THE PENINSULA

PARIS

24 juin 2014

OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE

Depuis la création de la maison mère The Peninsula Hotels en 1886, et l'ouverture de son premier fleuron à Hong Kong en 1928, l'expérience Peninsula présente une identité marquée par certaines caractéristiques particulières. Souvent imitées mais jamais égalées, ses spécificités sont aujourd'hui recréées et réinterprétées pour l'hôtel The Peninsula Paris, le dernier hôtel en date du portefeuille du groupe.

Depuis 1886, The Peninsula Hotels, le plus ancien représentant de l'hôtellerie de luxe en Asie, partage, partout dans le monde, un nombre de traditions très appréciées. Si chaque établissement est unique et possède une spécificité qui lui est propre, tous nos hôtels partagent une série de caractères et d'éléments représentatifs du style Peninsula, notamment les grooms emblématiques, les lobbies avec leur fameux Afternoon tea, les voitures Rolls-Royce, ou encore les équipements technologiques de pointe proposés dans chaque chambre.

OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE - 2

The Peninsula Paris, qui ouvrira ses portes le 1er août 2014, ne déroge pas à la règle. Quatre ans d'une méticuleuse restauration ont redonné sa splendeur initiale à ce qui avait été jadis un « grand hôtel ». Ouvert en 1908, il fut l'un des hauts lieux de la capitale jusqu'à sa vente au gouvernement français en 1936.

Le groupe attache une attention toute particulière à l'emplacement de ses établissements : du Bund à la Cinquième Avenue, de Ginza au Port Victoria en passant par le fleuve Chao Praya, tous les palaces Peninsula sont implantés dans des lieux phares de villes emblématiques. Niché au cœur de l'élégant XVIe arrondissement, l'hôtel The Peninsula Paris ne se trouve qu'à quelques pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées, ainsi que des boutiques de luxe, restaurants gastronomiques et distractions culturelles d'exception de la capitale.

Avec leurs uniformes blancs impeccables et leurs chapeaux, les grooms Peninsula personnifient l'approche du service qui caractérise le groupe. Depuis l'ouverture, en 1928, l'hôtel The Peninsula Hong Kong, premier hôtel en Asie à employer ce type de chasseurs, les grooms sont devenus l'un des symboles les plus appréciés des établissements du groupe Peninsula dans le monde. Leur rôle est demeuré le même : accueillir les clients et se charger de leurs achats. À Paris, une équipe de chasseurs se tiendra fin prête à perpétuer la tradition de ce service d'excellence.

Le Lobby se situe au cœur de chaque hôtel du groupe ; il est « LE » lieu où les clients peuvent voir et être vus tout en savourant une boisson, un repas ou le fameux Afternoon Tea du Peninsula. Avec ses vastes volumes, le restaurant « Lobby » offre un espace spectaculaire tout en blanc et or. Moulures, feuilles d'or et peintures ont été méticuleusement restaurées par quelques-uns des artisans français les plus renommés.

Avec « L'Heure du Thé », l'hôtel perpétuera la tradition de l'Afternoon tea, instant incontournable s'inscrivant dans l'ADN des hôtels du groupe depuis l'ouverture de l'établissement de Hong Kong en 1928. Les clients pourront déguster un thé servi avec des scones, des mini-sandwiches aux multiples garnitures, ainsi que de succulents desserts et pâtisseries préparés par le Chef pâtissier Julien Alvarez, qui œuvre en collaboration avec le Chef exécutif, Jean-Edern Hurstel.

OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE - 3

Exemple le plus récent de la maîtrise de l'art culinaire chinois dans les hôtels Peninsula, LiLi, le restaurant gastronomique cantonais de l'hôtel The Peninsula Paris, promet de porter à de nouveaux sommets d'excellence la cuisine chinoise dans la ville lumière. Le Chef exécutif chinois Tang Chi Keung officie en cuisine après avoir œuvré avec bonheur dans les établissements du groupe Peninsula à Hong Kong, Shanghai et Tokyo (où le restaurant en terrasse Hei Feng s'est vu décerner une étoile au guide Michelin).

L'équipe est placée sous l'égide du restaurateur fétiche du groupe, Teddy Heung, responsable des boissons et mets chinois, qui a ouvert les restaurants chinois des établissements du groupe à Hong Kong, Tokyo et Shanghai, dirigeant pendant 14 ans le Spring Moon de Hong Kong. La cuisine dim sum est placée sous la responsabilité dévouée du Chef Yip, Chef dim sum de l'hôtel The Peninsula de Hong Kong pendant 28 ans et actuel ambassadeur dim sum du groupe.

Les hôtels Peninsula visent également la perfection dans les aménagements des terrasses de toit (depuis les piscines jusqu'aux hélisurfaces, des restaurants aux bars) grâce aux points de vue spectaculaires et au patrimoine aéronautique propre à chacune de ses destinations. À Paris, cette recherche est illustrée par le restaurant bar terrasse « L'Oiseau blanc », en hommage au biplan qui a tenté de réaliser la première traversée transatlantique en 1927.

THE PENINSULA PARIS : OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE - 3

Une collection d'objets exceptionnelle rappelle ce vol, jusqu'à une réplique au 1/75e de l'aéronef, suspendue dans la cour adjacente. Outre une vue époustouflante à 360° sur les monuments emblématiques de Paris, le restaurant propose un menu « bistronomique » dans lequel le Chef Sidney Redel revisite et réinterprète les plats traditionnels français, en mettant sa créativité et les techniques contemporaines au service de produits de saison et de produits régionaux français de qualité.

Les hôtels Peninsula sont renommés pour les équipements technologiques de pointe de leurs chambres, fruit du travail des ingénieurs internes en charge de la recherche et des technologies. L'hôtel The Peninsula Paris propose les chambres les plus personnalisées au monde, chaque client pouvant aménager sa chambre d'une simple pression sur un menu en onze langues.

Fermement convaincu que « Le trajet fait partie de l'attrait de toute aventure », le partenariat entre Rolls-Royce et Peninsula remonte à 1970, année où The Peninsula Hong Kong a acquis sa première flotte de sept Silver Shadow. Depuis, la quasi-totalité des hôtels Peninsula dans le monde proposent des limousines Rolls-Royce dans la livrée verte caractéristique du groupe, dont trois éblouissantes Phantom de 1934 à Hong Kong, Shanghai et Tokyo.

THE PENINSULA PARIS : OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE - 4

Les clients de l'hôtel The Peninsula Paris pourront profiter de l'élégance, du charme et du luxe d'une Rolls-Royce Phantom à empattement allongé ainsi que d'un autre classique de collection, une Phantom II de 1934 amoureusement restaurée pendant cinq ans à Ashton Keynes, en Angleterre. Ils pourront également sillonner les rues de la capitale dans l'une des deux MINI Clubman avec chauffeur, dotées de coffres de toit spécialement adaptés au transport des achats.

Plongeant les clients au cœur de chaque destination, dans le plus pur style Peninsula, les programmes de la Peninsula Academy permettent d'approfondir l'expérience de voyage, en inspirant le client de chaque destination Peninsula au travers de l'art, de la cuisine, de la mode, du style et de la culture. L'hôtel lancera une collection d'activités exclusives après l'ouverture de l'hôtel, afin de mettre en avant tout ce que Paris a de meilleur à proposer.

Les visiteurs qui choisissent l'entrée avenue Kléber sont accueillis par deux énormes lions de pierre, pesant chacun 4,6 tonnes pour 1,7 mètre de haut, hommage à l'héritage chinois du groupe. Postés traditionnellement en Chine aux portes des palais, des temples et des demeures des nobles pour attirer bonheur et fortune, ils sont toujours représentés par paire, le mâle, une patte posée sur une balle (symbole de la suprématie sur le monde) et la femelle, une patte posée sur un lionceau (symbole de l'esprit nourricier). Les lions installés aux portes constituent l'une des caractéristiques de chaque hôtel Peninsula dans le monde ; ils accueillent tout à la fois clients et visiteurs et témoignent du long héritage asiatique du groupe.

###

THE PENINSULA PARIS : OUVERTURE DU PREMIER HÔTEL PENINSULA EN EUROPE - 5

Au sujet de Katara Hospitality :
Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality s'est fixé comme objectif d'être propriétaire et/ou de gérer 30 hôtels d'ici 2016 et 30 de plus au cours de la décennie suivante. Visant à devenir l'une des plus importantes sociétés d'hôtellerie dans le monde, l'entreprise soutient la vision économique à long terme du Qatar.
Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents, au Qatar, à Singapour, aux Maldives, en Suisse, en France, en Italie, en Egypte, au Maroc, en Gambie et aux Comores. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : The Bürgenstock Selection et Merweb Hotels.

www.katarahospitality.com

À propos de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited (HSH):
Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de: Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris (dont l'ouverture est prevue pour le 1er août 2014). De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Yangon. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, et The Thai Country Club à Bangkok, Thaïlande.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :
Mlle Anne-Sophie Bonnisseau
Directeur de la Communication
The Peninsula Paris, 19 avenue Kléber, 75116 Paris, France
Téléphone : +33 1 58 12 66 05
Fax : +33 1 58 12 99 99
E-mail : annesophiebonnisseau@peninsula.com
Site Internet : www.peninsula.com
Photothèque numérique : www.peninsula.com/pdl
Vidéothèque : www.thenewsmarket.com/thepeninsulahotels