

24 juin 2014

## CHAMBRES ET SUITES : QUAND LA MODE, LE CONFORT ET LE PATRIMOINE RENCONTRENT LA DECORATION D'INTERIEUR



*Inspirées par le monde de la haute couture, les chambres et les suites de l'hôtel The Peninsula Paris, qui comptent parmi les plus personnalisées au monde, constituent une vitrine du patrimoine et du savoir-faire français*

Surplombant l'avenue Kléber de ses six étages, l'établissement abrite 200 chambres et suites. Parmi les 34 suites que propose l'hôtel, cinq bénéficient d'un jardin privé sur le toit, offrant une vue spectaculaire sur Paris.

Conçues à l'intention du voyageur moderne habitué au luxe, les chambres comptent parmi les plus vastes de la capitale (de 35 m<sup>2</sup> pour une chambre supérieure aux vastes 65 m<sup>2</sup> des chambres de la catégorie Grand Premier) et parmi les mieux équipées au monde sur le plan technologique. Outre son espace de nuit, son salon et sa salle de bain - équipée d'un sèche-ongles -, chaque chambre dispose d'un large dressing pourvu d'une coiffeuse et de son siège, d'un coffre-fort électronique, d'un porte-bagages pouvant accueillir jusqu'à deux valises, de la radio par Internet et d'une station

## CHAMBRES ET SUITES - 2

météo. Parmi les équipements propres à l'hôtel figurent un valet box de grandes dimensions, signature des hôtels Peninsula, permettant au client d'y déposer son linge à faire nettoyer ou ses chaussures à cirer, qu'un valet pourra récupérer discrètement et lui redéposer dans avoir à entrer dans sa chambre.



Revêtues de douces tonalités de gris et de crème inspirées par la longue tradition de mode et de haute-couture parisienne, soulignées par des éléments architecturaux en laque, toutes les chambres et suites sont conçues dans le plus pur style parisien. Avec la fonctionnalité et la hauteur sous plafond qui font la réputation des hôtels Peninsula, les chambres et suites sont agrémentées d'œuvres d'art rigoureusement sélectionnées, d'un mobilier élégant, d'éclairages élégants, de salles de bain en marbre et d'une technologie de pointe qui fixe les nouveaux standards de personnalisation des espaces.

Toutes les chambres et suites sont équipées de tablettes numériques interactives entièrement personnalisées, pré-réglées avant l'arrivée du client dans une des onze langues disponibles, permettant ainsi de consulter l'intégralité des services en chambre en un seul geste (accès aux menus du restaurant, aux services hôteliers et aux chaînes de télévision); des écrans muraux numériques à LED permettent d'accéder au service de valet box, de consulter la météo, de régler

## CHAMBRES ET SUITES - 3

le chauffage, de paramétrer les options de langue et de discrétion. Toutes les chambres sont équipées de machines à café et thé. Les boissons non-alcoolisées du mini-bar sont offertes. Les appels locaux et internationaux sont gratuits via VOIP. Des commandes placées à différents endroits dans la chambre offrent une facilité d'accessibilité et de contrôle pour leurs hôtes.

Les chambres et suites ont été conçues par Henry Leung, de l'agence (Chhada Siembieda Leung Ltd), en collaboration avec l'équipe interne du groupe The Peninsula Hotels. « Je me suis inspiré de la réputation de capitale mondiale de la mode de Paris, explique-t-il, et j'ai donc bâti un concept en me fondant sur ce sens inné pour la haute-couture, qui s'exprime de différentes façons dans les chambres ».

Inspirées à l'origine par les dômes du Grand Palais, les têtes de lit en cuir matelassées conçues par l'artiste britannique Helen Murray rappellent les piqûres des sacs des dames, de même que les poignées en cuir des tiroirs. Les autres influences françaises sont nombreuses – des touches françaises traditionnelles opposent des tons clairs avec des bordures rehaussées de noir, des bois clairs et sombres et des poignées en cristal Lalique, tandis que le meuble de télévision s'inspire d'une console Art déco.

Le mobilier des chambres et suites a été exclusivement créé pour l'hôtel The Peninsula Paris par certains des designers les plus célèbres au monde. Ainsi, les chaises et divans ont été réalisés par Rosello, les sofas et cadres de lit par Laval (deux entreprises françaises), les secrétaires et les chevets par le designer autrichien Robert Wolte, les tables basses par la maison Cassina en Italie et enfin les tapis par Tai Ping en Asie.

La feuille de platane qui réapparaît dans l'ensemble de l'établissement constitue une autre thématique chère à Henry Leung. Depuis les platanes qui bordent l'avenue Kléber, les clients sont invités à un voyage qui commence dès le Lobby avec les « Feuilles dansantes », une étonnante suspension de 800 feuilles de cristal créée par la cristallerie tchèque Lasvit, avant de retrouver le motif sur les portes en bronze des ascenseurs et sur les panneaux en cristal des chambres.

## CHAMBRES ET SUITES - 4

Les meilleurs représentants du savoir-faire artisanal français ont également été sollicités afin de redonner à l'hôtel la splendeur de ses intérieurs. Les soies et brocards des suites proviennent de la Manufacture Prella, une entreprise familiale fondée en 1752 à Lyon. Bien que tissée à la main, l'étoffe en soie spécialement créée pour l'hôtel bénéficie de l'ajout d'éléments ignifuges, conformément aux normes de sécurité rigoureuses imposées par le groupe Peninsula. La soie est également mise à l'honneur dans les embrasses des chambres, créées par Declercq Passementiers, une entreprise familiale fondée en 1852, ayant fabriqué en 1870 les passementeries destinées à l'Opéra Garnier ainsi qu'à l'Hôtel de Ville de Paris.

C'est une autre entreprise familiale exclusive fondée à Paris en 1832, le serrurier d'art Remy Garnier, qui a restauré les éléments historiques du bâtiment d'origine et recréé certains éléments des chambres tels que les cadres des miroirs, les poignées de portes, les boutons des armoires et des tiroirs, les trous de serrure et leurs caches, les ferrures à crémones et les cache-charnières.

L'hôtel Le Peninsula Paris propose 34 suites luxueusement aménagées, dont trois sur un thème particulier – la suite Historique et son mobilier d'époque, et le nec plus ultra de l'hôtellerie de luxe, la suite Katara et la suite Peninsula. Parmi les chambres les plus exceptionnelles de la capitale, cinq suites offrent un panorama spectaculaire à 360° sur Paris depuis leurs jardins en terrasse privés.

###

# THE PENINSULA

P A R I S

## CHAMBRES ET SUITES - 5

### **Au sujet de Katara Hospitality :**

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality s'est fixé comme objectif d'être propriétaire et/ou de gérer 30 hôtels d'ici 2016 et 30 de plus au cours de la décennie suivante. Visant à devenir l'une des plus importantes sociétés d'hôtellerie dans le monde, l'entreprise soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents, au Qatar, à Singapour, aux Maldives, en Suisse, en France, en Italie, en Egypte, au Maroc, en Gambie et aux Comores. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : The Bürgenstock Selection et Merweb Hotels.

[www.katarahospitality.com](http://www.katarahospitality.com)

### **À propos de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited (HSH):**

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de: Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris (dont l'ouverture est prévue pour le 1er août 2014). De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Yangon. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, et The Thai Country Club à Bangkok, Thaïlande.

### **Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :**

Mlle Anne-Sophie Bonnisseau

Directeur de la Communication

The Peninsula Paris, 19 avenue Kléber, 75116 Paris, France

Téléphone : +33 1 58 12 66 05

Fax : +33 1 58 12 99 99

E-mail : [annesophiebonnisseau@peninsula.com](mailto:annesophiebonnisseau@peninsula.com)

Site Internet : [www.peninsula.com](http://www.peninsula.com)

Photothèque numérique : [www.peninsula.com/pdl](http://www.peninsula.com/pdl)

Vidéotheque : [www.thenewsmarket.com/thepeninsulahotels](http://www.thenewsmarket.com/thepeninsulahotels)