

PARIS Simply Amazing!

2016

En 2016, Paris poursuit sa transformation et le visage de la capitale des années 2020 se profile. Sa capacité à se positionner parmi les villes à la pointe des dernières innovations participe de son pouvoir d'attractivité. Une récente étude (Fondation Mori) distingue ainsi la capitale pour la qualité de ses transports et de son art de vivre...

L'actualité culturelle demeure sans conteste le premier atout de la destination, avec l'ouverture de nouveaux lieux prestigieux ou insolites, et l'organisation d'événements uniques. De musées en bars tendances, de galeries en hôtels design, de monuments incontournables en restaurants prisés, Paris est plus que jamais une capitale en vue, aux multiples facettes, qui aime à surprendre Parisiens et visiteurs.

PARIS CRÉE L'ÉVÉNEMENT. La ville orchestre tout au long de l'année près de 300 événements par jour. Parmi les plus attendus on trouve la **Fête de la Musique** et la **Nuit des musées**, mais aussi **Paris Plages** ou encore **Nuit Blanche** et ses performances artistiques, sans oublier les illuminations de Noël, qui font scintiller tous les quartiers. En 2016, de prestigieuses expositions rythment le calendrier : pour les grands noms et les classiques, **Hubert Robert** et **Boucardon** au musée du Louvre, **Le Douanier Rousseau** à Orsay ou encore **Rembrandt** au musée Jacquemart-André, après une exposition au premier semestre dédiée aux **peintres de plein air en Normandie** (Monet, Renoir, Pissarro...). Les amoureux de mode se rendront au musée des Arts décoratifs pour découvrir l'exposition **Fashion forward. Trois siècles de mode**, et **Barbie** tiendra également le haut de l'affiche ! Les amateurs d'art moderne et contemporain plébiscitent quant à eux les grands rendez-vous internationaux **Fiac** et **Art Paris**

Art Fair. Des expositions sont consacrées à des artistes internationaux de premier plan, de la peinture à la photographie notamment avec **Anselm Kiefer** à l'honneur au Centre Pompidou, et les photographes **Lucien Clergue** et **Seydou Keïta** qui feront les beaux jours du Grand Palais. 2016 également verra le retour de **Monumenta**, qui célébrera pour sa 7^e édition Huang Yong Ping.



Côté design, à **Maison & Objet**, aux Puces du Design et aux **Designer's Days** est venue s'ajouter la **Paris Design Week**. La gastronomie n'est pas en reste, avec les festivals du **Fooding** et **Omnivore**, la **Fête de la Gastronomie** ou l'opération « **Tous au restaurant** ». Pour sa deuxième édition, le rendez-vous **Taste of Paris** (dégustation de plats signatures) rassemblera les plus grands chefs français sous la nef du Grand Palais.

Tout au long de l'année, de grands rendez-vous sportifs font vibrer les spectateurs : les Internationaux de France de tennis à **Roland-Garros**, l'arrivée du **Tour de France cycliste**, les **prix d'Amérique ou de Diane**, le **marathon de Paris**. Et cette année, Paris méritera particulièrement son titre de capitale mondiale du sport avec la tenue de **l'Euro de football (10 juin au 10 juillet)** qui fera vibrer petits et grands amoureux du ballon rond, entre matchs et animations.

De nombreux **salons**, tant professionnels que grand public sont également programmés – chocolat, agriculture, mondial de l'automobile – qui renforcent l'image de la ville comme destination incontournable.

Fort de son rayonnement, Paris s'est doté ces dernières années de nouveaux lieux culturels, dont la **Fondation Louis Vuitton pour l'art contemporain** et la **Philharmonie**, qui a ouvert ses portes début 2015. Les rénovations se succèdent depuis la réouverture du **musée Picasso Paris** avec celles, plus récentes, du **musée Rodin** et du **musée de l'Homme**, entièrement repensés, et celle programmée du **musée Maillol**. La nouvelle **AccorHotels Arena** a également été dévoilée, transformant le « POPB » en l'une des cinq plus grandes **arenas** au monde, pouvant accueillir des concerts, événements sportifs ou shows d'envergure mondiale, tout au long de l'année.

Le 7^e art reste étroitement lié à la Ville Lumière et on ne compte plus les nombreux films tournés dans la capitale qui inspirent le séjour de nombreux visiteurs venus arpenter la ville et ses **décors de cinéma à ciel ouvert**, sur les traces d'acteurs et de scènes mythiques, d'*Amélie Poulain* à *Midnight in Paris*...



La richesse et la multiplicité des sites permettent à Paris de proposer une offre variée, très appréciée des organisateurs d'événements professionnels. La ville demeure une destination privilégiée pour la tenue de salons, congrès et événements d'entreprise et va se doter dans les années à venir de nouvelles infrastructures déterminantes (grand chantier de modernisation du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, projet de nouveau centre de congrès...).



PARIS SÉDUIT par la qualité de son art de vivre, sans cesse réinventé. Côté hôtellerie, la capacité d'accueil et la diversité des établissements ne cessent de croître. Les hôtels haut de gamme qui font la réputation de la capitale rivalisent d'ingénierie pour séduire visiteurs et Parisiens. Le choix de grands groupes hôteliers étrangers de s'installer dans la capitale démontre l'attractivité de Paris. Quant aux palaces historiques, ils poursuivent leur transformation et dévoileront prochainement leurs nouveaux atouts : avec, dès le mois de mars, la réouverture tant attendue du **Ritz**, qui sera suivie en 2017 par celles de **l'hôtel de Crillon** et du **Lutétia**... La capitale compte toujours plus d'hôtels innovants, surprenants, thématiques, proposant de nouvelles expériences de séjour. Citons le 5 Codet, le Dupont-Smith, le Mareuil, le 123 Sébastopol, le Roch, l'Exquis, le M Gallery Boutet, le 34B ou encore l'Antoine, et l'unique Off Paris Seine, premier hôtel flottant.

Côté gastronomie, les chefs proposent des adresses et une cuisine toujours plus créatives – à l'exemple d'Eric Frechon à la gare Saint-Lazare, **Thierry Marx** investira la gare du Nord ; le chef de renommée mondiale **Alain Ducasse** ouvre un établissement aux Halles, Les Champeaux ; sans oublier Yannick Alléno, à la Bourse, Jean-François Piège, au deuxième Clover, et **Guy Savoy** à la Monnaie de Paris avec son Métal Café, qui vient compléter les Métalmorphoses. Le succès de la tendance bistronomie ne se dément pas et les ouvertures se multiplient. Ces nouveaux lieux se veulent experts en saveurs authentiques et en produits du terroir, ce que mettent aussi en scène les nombreux ateliers et visites gastronomiques qui font les beaux jours de la capitale. On succombe aux sirènes de la street food revisitée et on partage l'engouement pour les restaurants monomaniaques ou locavores !

Paris s'affirme encore et toujours comme la **capitale de la mode, du luxe... et du shopping** ! Les rendez-vous des **soldes d'hiver et d'été** sont les points forts de ce secteur phare, qui propose tout au long de l'année des ouvertures et autres animations prompts à séduire une clientèle en quête de nouveautés. Le dimanche est également synonyme d'emplettes, avec l'ouverture en 2016 des commerces dans **deux zones touristiques** telles Montmartre, le Marais ou les Champs-Élysées. On note aussi la réouverture du **Forum des Halles**, avec 130 boutiques, et celle de l'épicerie de luxe Hédiard. Toutes les grandes maisons de renommée internationale aiment Paris et les enseignes prestigieuses s'implantent dans des espaces toujours plus design et audacieux, qui rivalisent de services. Cette frénésie gagne tous les quartiers et les boutiques bousculent les codes pour proposer une offre diversifiée, qui séduit les amoureux de créateurs comme ceux de mode vintage, les adeptes de la French touch comme les férus d'inspiration ethnique.

La nuit, Paris se fait plus festif et convivial. Le style parisien ? Le mélange des genres et des époques ! Toutes les envies sont satisfaites dans la capitale. Des traditionnels cabarets aux clubs tendances, en passant par des lieux atypiques, des adresses permanentes aux soirées éphémères, les codes de la nuit sont multiples !

Les ouvertures se suivent et font vibrer les nuits parisiennes, de la Brasserie Barbès, au bar de la Maison Souquet, au Dandy sans oublier le Perchoir, le Point Éphémère, le Batofar ou le Mathis nouvelle version. Concerts, bars à cocktail ou bien encore scène électro (Wanderlust, Yoyo, Social Club, Badaboum...) renouvellent l'offre et complètent les soirées organisées par les nouveaux collectifs (WATO...).



PARIS CRÉATIF. Les sites culturels parisiens attirent toujours plus de visiteurs, comme le démontrent les millions d'entrées enregistrées chaque année. Le succès est aussi au rendez-vous pour les expositions temporaires, qui battent chaque année des records de fréquentation. Ce dynamisme touche l'ensemble du secteur touristique et des initiatives de toutes sortes prennent forme dans la capitale, proposant notamment les visites innovantes proposées par de jeunes entreprises issues par exemple du **Welcome City Lab**. C'est **le Paris des Parisiens** que chacun souhaite découvrir afin de faire l'expérience de cet art de vivre typique qui symbolise la capitale. L'expérience d'un Paris à la fois tendance et authentique.

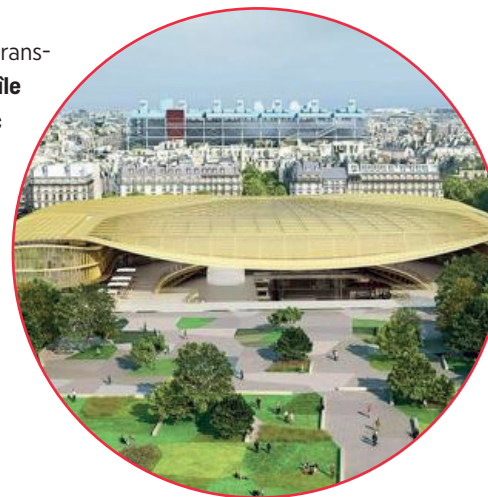


PARIS, DESTINATION VERTE ET ECORESPONSABLE. Outre ses 460 parcs et jardins, Paris dispose d'importants atouts écologiques dont les touristes peuvent faire l'expérience. Les modes de circulation doux y sont notamment privilégiés : aménagement des couloirs de bus, extension du **tramway parisien**, développement des réseaux **Vélib'** et **Autolib'**, 16 lignes d'un métro très performant bien que centenaire... La transformation des voies sur berges ou encore celle de la place de la République contribuent également à la nouvelle vision, plus verte et dynamique. La protection de l'environnement poursuit sa conquête du secteur de l'hôtellerie, avec des labels écologiques, comme La Clef verte, Écolabel ou Green Globe, décernés à des hôtels parisiens de plus en plus impliqués (on dénombre ainsi 450 hôtels signataire de la charte pour un hébergement durable de l'Office du Tourisme). La fin de l'année 2015 a d'ailleurs mis en lumière les problématiques durables et environnementales avec la tenue de la conférence mondiale **Paris Climat COP 21**.

Paris se positionne également en **destination pour tous**, adaptée au plus grand nombre et accessible aux personnes en situation de handicap et les initiatives se multiplient (1^{er} étage de la tour Eiffel, musée Zadkine...).

PARIS SE TRANSFORME. La ville repousse chaque jour un peu plus les limites de son territoire. Virtuellement, tout d'abord : la ville est connectée au monde entier grâce à son réseau Wi-Fi dans les parcs et jardins, dans nombre de cafés et lieux culturels... Géographiquement ensuite, la capitale jette des ponts vers les communes voisines : Paris nord-est prolonge les 18^e et 19^e arrondissements vers Saint-Denis et Aubervilliers ; l'est parisien dessine ses nouveaux contours, au-delà de la porte des Lilas. Les ambitions urbanistiques et architecturales de la capitale, grands enjeux de demain, se traduisent par d'importants chantiers : une **canopée dans le quartier des Halles**, dont la métamorphose se concrétise, de **nouveaux édifices (nouveau Palais de Justice dans un quartier Batignolles revisité...)**, confortant Paris dans sa position de ville qui construit le monde de demain.

Quant au secteur culturel, il n'est pas en reste. L'ouverture de la **Monnaie de Paris**, transformée et proposant une nouvelle offre culturelle et commerciale, les travaux de **l'île Seguin** et le projet de Vallée de la culture qui doit voir le jour début 2017 – avec en avant-première l'ouverture de la Cité de la Musique, fin 2016 – sont autant d'exemples et s'inscrivent dans le prolongement des transformations et des évolutions déjà à l'œuvre dans la capitale.



CONTACT PRESSE

+33 (0) 1 49 52 53 27 | press@parisinfo.com

Plus d'informations : <http://presse.parisinfo.com>

Accès à la photothèque : <http://pro.photos.parisinfo.com/fr/>

Photos : OTCP / Marc Bertrand, Amélie Dupont, Sarah Sergent ; AccorHotels Arena ; Batofar ; Bazaristain ; Canopée des Halles / P. Berger et J. Anziutti Architectes ; Dandy ; Lido Paris ; Monnaie de Paris ; Musée de l'Homme / P. Tournebœuf Opic Tendence Floue ; Pâtisserie C. Lignac / Y. Deret.

PARIS EN CHIFFRES



● Chiffres-clés du tourisme parisien

- 2 aéroports ; le premier hub européen ; 6 gares internationales
- 2 h 15, Paris-Londres
- 6 h 25, Paris-Barcelone
- 23 500 vélos Vélib' en libre service
- Plus de 110 000 chambres d'hôtel
- 297 stations de métro ; 13 minutes pour traverser Paris

● Pourquoi choisir Paris ?

— Pour ses prix attractifs

- 1 sandwich : 5 € / 1 croissant : 1 €
- 1 café : 2 € / 1 menu : 15 €
- 1 ticket de métro : 1,80 €
- 14 musées gratuits

— Pour le patrimoine

- 37 ponts
- 10 100 tonnes d'acier dans la tour Eiffel
- 465 parcs et jardins
- 2 000 espèces animales
- 6 500 ans d'histoire

— Pour la culture

- 120 statues aux Tuileries
- 36 000 œuvres exposées au Louvre
- 200 églises
- 14,3 millions de visiteurs à Notre-Dame

— Pour le shopping

- 17 500 boutiques, 4 grands magasins
- 12 % de détaxe pour les visiteurs non européens
- 69 jours de soldes par an



— Pour les événements

- Plus de 300 par jour
- 1,3 million de personnes dans les rues pendant la Nuit blanche
- 1 500 tonnes de sable pour Paris Plages

— Pour sortir

- 450 représentations à l'Opéra de Paris
- 2 300 bouteilles de champagne débouchées chaque soir dans les cabarets
- 10 000 bars et restaurants
- 500 films à l'affiche chaque jour
- 100 départs de croisière par jour

— Pour les tendances

- 25 000 artistes installés à Paris
- Plus de 950 tournages à Paris chaque année
- 100 pays représentés pendant les salons de la mode



— Pour les réunions d'affaires

- 978 congrès recensés en 2014
- 15 centres de congrès et d'expositions
- Plus de 600 000 m² d'exposition



L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

Première destination touristique mondiale, Paris séduit autant par son patrimoine classique que par son esprit tendance. L'Office vous livre les clefs de la capitale...

• Quelques chiffres



- **3 missions principales** : accueillir, informer, promouvoir
- **plus de 570 000 visiteurs** accueillis dans les bureaux d'accueil en 2015
- **1 bureau d'accueil principal** situé au cœur de la capitale, entre le musée du Louvre et l'Opéra, 25, rue des Pyramides, Paris 1^{er}
- **4 points d'accueil dans tout Paris** pour aller à la rencontre des visiteurs : gare du Nord, Anvers, gare de l'Est, Paris Rendez-Vous à la Mairie de Paris
- **13 millions de sessions** sur le site Internet **PARISINFO.com** en 2015 ; **4 sites principaux** en français, anglais, espagnol et allemand et **7 minisites** en italien, portugais, néerlandais, russe, chinois, japonais et coréen
- Présence sur les réseaux sociaux – « **Paris je t'aime** » (à fin 2015) :
Facebook : 280 000 fans • Twitter : 85 000 abonnés • Instagram : 80 000 abonnés
- **Plus de 300 000 guides grand public** gratuits, en français et en anglais :
guide de balades *Paris le City Guide*, brochure *Paris se visite...*

• Des outils à disposition des professionnels

- **1 photothèque** en français, anglais, espagnol et allemand
4 000 photos en haute définition qui reflètent la diversité de la destination, pour illustrer articles et brochures
- **1 communiqué**, disponible en plusieurs langues
- **1 dossier complet d'information « Paris 2016 »** comprenant :
 - 3 dossiers « Arts et culture » disponibles en français et anglais
 - 5 dossiers « Art de vivre » disponibles en plusieurs langues
 - 3 dossiers « Paris en toutes saisons » en français et en anglais
 - 4 dossiers « Paris sur mesure » en français et en anglais
- **1 newsletter ParisNews** bilingue français / anglais
- **1 site Internet** dédié à la presse – PRESSE.PARISINFO.com
- **4 affiches Paris** (format 60 x 80)

