

Club Med 

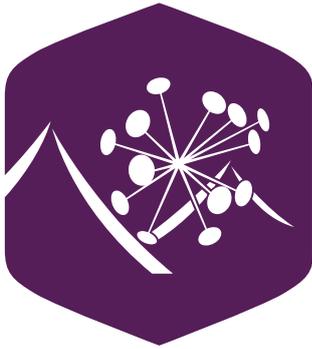


Val Thorens
Sensations

dossier de presse

AU CŒUR DES 3 VALLÉES, UNE
EXPÉRIENCE UNIQUE COMBINANT SKI
D'EXCEPTION ET PLAISIRS D'APRÈS-SKI
DANS L'UNE DES STATIONS LES PLUS
PRESTIGIEUSES...





Val Thorens Sensations

VAL THORENS SENSATIONS : “THE NEW PLACE TO SKI” POUR LES MORDUS DE GLISSE !

Il y a partir au ski, et s'évader pour un séjour à Val Thorens Sensations...

Choisir le nouveau Village Club Med Val Thorens Sensations c'est s'assurer la réussite de ses vacances à la neige : un Village de sports d'hiver qui offre jusqu'au printemps le meilleur de la glisse, dans une des stations les plus prestigieuses !

Val Thorens Sensations est un Village chic, décontracté et dans l'air du temps, niché au cœur des 3 Vallées, le plus grand domaine skiable du monde avec ses 600 km de pistes reliées. Un lieu idéal pour vivre sa passion des sports de neige - Village « ski aux pieds », cours tous niveaux et matériel de pointe à disposition - et pour découvrir de nouvelles expériences parmi un choix inégalé d'activités : ski cross, plongée sous glace, vtt sur neige, tyrolienne, etc.

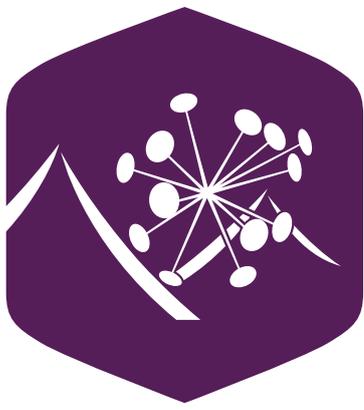
L'architecture de Val Thorens Sensations a été pensée pour profiter au maximum des panoramas à couper le souffle : grandes baies vitrées, verrières et terrasses dans les espaces communs, balcons et vues sur les cimes dans la majorité des 384 chambres... La décoratrice d'intérieur Sophie Jacqmin célèbre dans ce Village les paysages d'exception de la station.

Aux loisirs sportifs s'ajoutent tous les charmes des vacances à la montagne : relaxation dans les 600m² du Club Med Spa By Carita pour mieux lâcher prise, produits du terroir et découvertes culinaires dans les deux restaurants du Village pour savourer une cuisine savoyarde et internationale ou encore goûter aux dîners gourmets, dont le menu est signé par le chef étoilé Edouard Loubet*. Autant de moments pour profiter d'une ambiance montagnarde chaleureuse et raffinée, de jour comme de nuit !

L'expérience Val Thorens Sensations se vit de façon « 100% connectée » : « easy check-in », application mobile dédiée, réseau social animé, tout est fait pour profiter pleinement de son séjour et partager ses moments favoris avec sa communauté.

Grâce à l'offre « tout compris » haut de gamme Club Med, les clients découvrent des vacances sans contrainte et vivent le meilleur de la glisse et des plaisirs de la montagne, à chaque instant, en toute liberté !

* 2 étoiles au Guide Michelin



Val Thorens
Sensations

sommaire



VIDÉO

VAL THORENS SENSATIONS, LE VILLAGE DE SPORTS D'HIVER PARMI LES PLUS MODERNES DU MONDE	4
▶ Sensations design	4
▶ Sensations gourmandes	5
▶ Sensations bien-être & fitness	7
▶ Sensations 100% festives	8
▶ Sensations connectées	8
VAL THORENS SENSATIONS, THE NEW PLACE TO SKI !	9
▶ Sensations glisse extrême	9
▶ Un "hors-ski" Sensationnel !	10
▶ Sensations garanties à Val Thorens, dans le plus grand domaine skiable du monde	11
LE CLUB MED DE VAL THORENS SENSATIONS EN CHIFFRES	12
ACCÈS AU CLUB MED DE VAL THORENS SENSATIONS	13



VAL THORENS SENSATIONS, LE VILLAGE DE SPORTS D'HIVER PARMI LES PLUS MODERNES DU MONDE



Val Thorens
Sensations



SENSATIONS DESIGN



L'architecture du nouveau Village Club Med est inspirée de l'environnement exceptionnel dont il profite au cœur de la plus haute station d'Europe, à 2 300 mètres d'altitude.

La luminosité est omniprésente et le Village dispose d'un panorama incomparable sur le "Grand Cirque Blanc" : grandes baies vitrées et verrières, trois terrasses exposées sud-ouest, et balcons dans la majorité des chambres avec vue dégagée sur la montagne. Tout est fait pour profiter de ce paysage à couper le souffle !

Le mot d'ordre donné aux architectes de Studio Arch : surprendre !

Val Thorens Sensations allie la chaleur et l'authenticité des hébergements de montagne au dynamisme de l'esprit « glisse ». Les matériaux utilisés - bois, pierre, acier et verre - sont sublimes et évoquent dans leur rencontre la force des éléments.



Sophie Jacqmin a signé le design et la décoration intérieure de ce nouveau Village. Elle réinterprète de façon moderne les codes traditionnels de la montagne avec des espaces communs chaleureux, rehaussés de couleurs vives et acidulées.

VIDÉO

“L'idée était de proposer une vision un peu décalée, scénographique et dynamique, qui parle des valeurs de la montagne et exprime le sensationnel de ce Village, pour créer la surprise ! Les émotions et les sensations sont différentes dans chacune des pièces du nouveau Village Val Thorens Sensations.”

Sophie Jacqmin, architecte d'intérieur du Club Med Val Thorens Sensations

Les chambres de Val Thorens Sensations ont été pensées comme de véritables cocons où il fait bon se réfugier après une journée remplie d'activités. Les tons pastels apportent une touche d'élégance dans une atmosphère sereine :

- ▶ **Chambres Club** : 24m² de confort raffiné.
- ▶ **Chambres Deluxe** : chambre spacieuse de 35m² avec coin salon.
- ▶ **Junior Suites** : 42m² de prestige avec services exclusifs*.
- ▶ **Suites** : 50m² avec balcon et séjour spacieux offrant une vue époustouflante sur les sommets environnants, et services exclusifs*.

* Petit-déjeuner en chambre, service de recouche et parking prioritaire.



SENSATIONS GOURMANDES

Les vacances à la montagne riment aussi avec découverte de la gastronomie locale. Dans ce nouveau Village, les clients découvrent une offre variée autour d'une table gourmande et authentique qui valorise les produits du terroir.

Pour répondre aux envies et exigences d'une clientèle internationale, Val Thorens Sensations propose une cuisine éclectique, séduisant toutes les nationalités.

Le restaurant principal situé au 1er étage, avec terrasse, propose en buffet, petit-déjeuner, déjeuner et dîner, pour partager des moments

conviviaux.

Les skieurs les plus impatients, peuvent opter pour le Corner libre-service, situé au "ski room" : ils y trouveront boissons chaudes et petits encas.



Destiné aux clients à la recherche de moments gourmands dans une atmosphère accueillante et intime, un nouveau concept de restauration, "Epicurious Gourmet Lounge" propose une expérience culinaire authentique et contemporaine, déclinée autour de 3 espaces de dégustation : le Comptoir Gourmand, le Bar Lounge et la Cave à Vins !

UN NOUVEAU CONCEPT GOURMAND : "EPICURIUS GOURMET LOUNGE"



"Epicurious Gourmet Lounge" est le tout nouveau concept gourmand de Val Thorens Sensations. En phase avec les attentes d'une clientèle moderne, c'est un lieu qui vit tout au long de la journée en proposant des expériences différenciées, dans une ambiance chaleureuse. Divisé en 3 espaces gourmets, il est le lieu de toutes les envies culinaires, variant au cours de la journée pour s'adapter au rythme de chacun.

► La "Cave à Vins" & son épicerie fine :

Elle propose des assortiments de "produits du terroir" et un choix de mets salés et sucrés. Une sélection fine de vins agrémenté l'apéritif ou le dîner. Des séances de dégustations orchestrées par un sommelier sont également proposées.*

*en supplément



► Le "Comptoir Gourmand" :

Au déjeuner, il offre une restauration rapide autour d'un "pique-nique gourmet", à déguster sur place ou à emporter sur les pistes. Le soir, le restaurant propose sur réservation des "dîners découvertes" inspirés par le chef étoilé Edouard Loubet.



► Le "Bar Tout Chaud" :

L'après-midi, cet espace lounge est idéal pour apprécier une boisson chaude gourmande ou se sustenter légèrement dans un esprit "cosy". En soirée, on y passe un moment agréable entre amis ou en couple dans un cadre intimiste et chaleureux, en profitant d'un apéritif raffiné autour de "tapas" du terroir.





UNE CARTE ÉLABORÉE PAR LE CHEF EDOUARD LOUBET

Val Thorens Sensations a fait appel au chef étoilé Edouard Loubet (2 étoiles au Guide Michelin) pour travailler en collaboration avec Thierry Van Rillaer, le Chef du Club Med, afin de proposer une carte inédite dans son nouveau restaurant “Epicurious Gourmet Lounge”.

Né à Val Thorens et marqué par la richesse des expériences gourmandes qu’offre la Savoie, Edouard Loubet effectue ici un véritable retour aux sources.

De la collaboration entre les deux chefs est née une carte gourmande pour le dîner aux saveurs locales revisitées, avec 2 entrées, 3 plats et 2 desserts au choix.



VIDÉO

“Une idée jeune et contemporaine de la cuisine avec des valeurs de recettes traditionnelles savoyardes et des produits régionaux”.

Edouard Loubet



“Nos clients auront la chance de déguster une belle carte et de bons vins le soir. Nous avons passé un grand moment de partage avec Edouard Loubet pour la préparation du futur Village Val Thorens Sensations”.

Thierry Van Rillaer





SENSATIONS BIEN-ÊTRE & FITNESS



CÔTÉ BIEN-ÊTRE

CARITA, artisan de la “Haute beauté”, est une marque prestigieuse de soins et cosmétiques pour le visage, le corps et les cheveux.

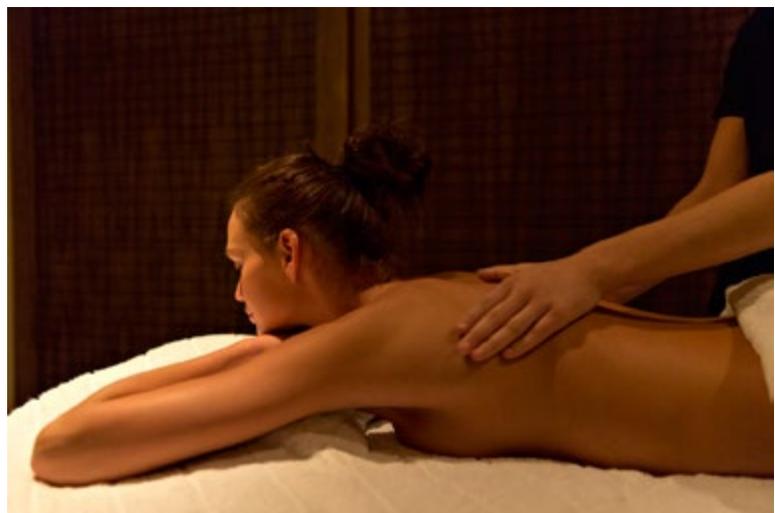
Le Spa Club Med by Carita permet de se ressourcer et de se relaxer après une journée de glisse intense : une expérience sensorielle unique avec des programmes de soins personnalisés prodigués par des spécialistes du bien-être.

Cet espace de 600m² dispose de 10 cabines de soins polyvalentes, d'un espace soin et coiffure, d'une salle de relaxation, et de deux hammams, l'un réservé aux clients du spa et l'autre en accès libre.

Grâce au “Spas des Ados”, le Club Med Spa by CARITA ouvre également ses portes aux jeunes à partir de 11 ans. Une carte spécifique de soins esthétiques est proposée à certains horaires pour découvrir le monde du bien-être et faire le plein d'énergie avant ou après une journée de ski.

CÔTÉ FITNESS

Les cours de fitness, inclus dans le séjour, sont animés par des GOs experts et s'inspirent des dernières tendances pour s'essayer à la zumba, au body-step, au pilate ou encore au body-balance. En plus de ces cours dispensés en salle, les clients peuvent réaliser des exercices depuis leur chambre grâce à des vidéos fitness ou au programme de réveil musculaire disponible chaque matin sur leur écran. La salle de fitness, en partenariat avec MATRIX Fitness (équipements de fitness haut de gamme), propose des espaces dédiés : “fonctionnal-training” (medecine ball, swissball), musculation guidée, cardio-training, atelier boxing et zone d'étirements.



L'offre exclusive “Booster ski” :

Val Thorens Sensations est le premier Village montagne à proposer une formule qui combine les plaisirs de la glisse et du bien-être avec des séances de sport, de détente et de récupération avec coach.



SENSATIONS 100% FESTIVES

Ce nouveau Village à l'esprit cosmopolite unique, propose une programmation événementielle créative et festive dès le retour des pistes, pour des moments d'après-ski et des soirées animés : concerts "live" inédits, soirées interactives à thèmes, etc. Tous les ingrédients sont réunis pour vivre des sensations fortes de jour comme de nuit !



SENSATIONS CONNECTÉES

Avec Val Thorens Sensations, être en vacances à la montagne c'est aussi synonyme de simplicité, de facilité et de partage. Le Village Val Thorens Sensations propose une expérience inédite 100% connectée pour vivre pleinement ses vacances !

UNE ARRIVÉE FACILITÉE : UN GAIN DE TEMPS POUR PROFITER DÈS LE DÉBUT DE SON SÉJOUR

- ▶ En plus de réserver leur matériel de glisse sur internet ou en agence, les clients peuvent retrouver leur équipement dans leur casier dès l'arrivée, et s'inscrire à l'avance aux cours de ski ou de snowboard.
- ▶ Les GOs Réception viennent à la rencontre des clients où qu'ils soient (lounge, bar...) munis d'une tablette tactile pour procéder au "check-in". Il n'est plus nécessaire d'attendre à la réception, les vacances commencent dès l'arrivée !

TOUTES LES INFORMATIONS ET L'EXPÉRIENCE CLUB MED À PORTÉE DE MAINS

- ▶ Depuis l'application mobile dédiée au Village Val Thorens Sensations*, chacun peut préparer son séjour et accéder à toutes les informations avant même d'être dans le Village : présentation des GOs, "dresscode" des soirées ; mais aussi pendant son séjour en temps réel : programme des activités, offres spéciales, météo des neiges, état du domaine skiable, etc. Le client peut également se "géolocaliser" pour se situer dans le Village, personnaliser son programme dans l'application en fonction de ses envies et profiter d'un réseau social interne pour trouver son partenaire de ski.

*Disponible sur iPhone et Smartphones Android

- ▶ L'expérience digitale se décline dans tout le Village avec, en plus de l'application mobile, la présence de nombreux écrans connectés dans les espaces communs et dans les chambres.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE CONVIVIALE BY CLUB MED : INTERACTIVE ET PARTICIPATIVE

- ▶ Le Village Val Thorens Sensations s'inscrit dans une dimension sociale innovante avec des expériences interactives et participatives.

Une nouvelle aventure musicale, proposée en partenariat avec Spotify et la start-up Track.tl : les clients peuvent participer à la programmation musicale et réécouter chez eux leurs titres favoris via une playlist officielle du Village.

- ▶ Les réseaux sociaux sont également au cœur de la vie du Village : découvrir le site, partager son expérience, rester en contact avec les GOs et les personnes rencontrées, autant d'atouts pour vivre une nouvelle expérience de convivialité "made in" Club Med, partagée avec sa communauté.



VAL THORENS SENSATIONS, THE NEW PLACE TO SKI !



SENSATIONS GLISSE EXTRÊME

“EASY SKI ... GOOD SKI !” : L'EXPÉRIENCE DE SKI EST OPTIMISÉE POUR 100% DE PLAISIR.

Les cours de ski et de snowboard, dispensés en français et anglais par petits groupes de 12 personnes environ, sont disponibles pour tous niveaux, et sont encadrés par des moniteurs de la plus grande école de ski du monde : l'École du Ski Français (ESF). Professionnels de l'enseignement, ayant une parfaite connaissance du domaine skiable, ils guideront les skieurs sur les pistes adaptées à leur niveau pour progresser dans les meilleures conditions.

Les cours de ski et de snowboard sont inclus dans l'offre “tout compris” haut de gamme à partir de 12 ans.

Le forfait de ski, également inclus dans l'offre Club Med, est un forfait 3 Vallées qui donne accès à l'ensemble du domaine, soit plus de 600 kilomètres de pistes reliées.

Le magasin de ski propose un matériel dernier cri grâce à son partenariat avec des marques prestigieuses telles que Rossignol, Volant, Lacroix, Dupraz ou encore Apo pour le snowboard.

UNE OFFRE SKI & SNOWBOARD PLUS FLEXIBLE POUR PLUS DE PLAISIR !

Les clients peuvent choisir entre deux types de programmes sur 5 jours :

► **Option “Classic Ski Day”** : 3 heures de cours le matin, pause déjeuner au Village puis deux heures de cours l'après-midi.

► **Option “Journée Continue”** : départ tardif le matin, 5 heures de cours et déjeuner tardif à l'“Epicurious Gourmet Lounge”.

Afin de s'adapter au rythme de vie de chacun, le nouveau Village propose des horaires flexibles de départ.

À partir du mois d'avril, deux offres sont disponibles pour profiter pleinement du printemps à la montagne :

► **Offre “100% Ski”** : journée classique de 5 heures de cours pendant 5 jours.

► **Offre “Ski & Co”** : 3 heures de ski avec 2 heures d'activités complémentaires (randonnée pédestre culturelle, préparation physique, nordic walking, etc.).



Val Thorens
Sensations propose également une offre innovante de sports de glisse à la carte pour un maximum de sensations fortes :
Luge sur la plus longue piste de France
Boardercross sur la piste permanente
Freestyle dans les nombreux snowparks accessibles à tous les niveaux
VTT sur neige
Tyrolienne la plus haute d'Europe
Moto neige...



UN "HORS-SKI" SENSATIONNEL !

Val Thorens Sensations propose un large panel d'activités "hors-ski" incluses ou à la carte, en intérieur ou en extérieur.

ACTIVITÉS INCLUSES DANS L'OFFRE "TOUT COMPRIS" HAUT DE GAMME :

Inédit ! En plus des nombreux cours de fitness et de la salle de cardio training, les clients peuvent s'initier à l'escalade en intérieur sur le mur installé dans l'Atrium (4 voies, 10 mètres de hauteur).



PARMI LES ACTIVITÉS "À LA CARTE" DEPUIS LE VILLAGE OU LA STATION :

- ▶ Visites guidées
- ▶ Soirées inédites en yourte en altitude
- ▶ Randonnées pédestres
- ▶ Balades en raquettes
- ▶ Parapente
- ▶ Et bien d'autres à découvrir !





SENSATIONS GARANTIES À VAL THORENS, DANS LE PLUS GRAND DOMAINE SKIABLE DU MONDE...

Les 3 Vallées regroupent 8 stations de ski : Courchevel, La Tania, Méribel, Brides-les-Bains, Les Menuires, Saint Martin de Belleville, Val Thorens et Orelle.

Avec ses 600 kilomètres de pistes, les 3 Vallées forment le plus grand domaine skiable du monde relié "skis aux pieds" : plus de 1 500 hectares de pistes damées, réparties entre 1 300 et 3 230 mètres d'altitude, dont 85% se situent à plus de 2 000 mètres, 321 pistes, 25 sommets, 6 glaciers... et autant de panoramas exceptionnels ! Des chiffres qui font rêver les skieurs du monde entier !

Toujours dynamique, Val Thorens sait se renouveler pour le plaisir des skieurs, et offre chaque année son lot de nouveautés à faire ou à voir !

Station internationale, elle accueille chaque hiver, à 70%, une clientèle étrangère venue de 55 pays différents.

En phase avec l'univers moderne et dynamique de la station, Val Thorens Sensations est un Village chic, décontracté, dans l'air du temps. Il répond parfaitement à l'état d'esprit de la station élue meilleure Station de Ski du Monde : "Val Thorens, le meilleur du ski dans la meilleure des ambiances" !



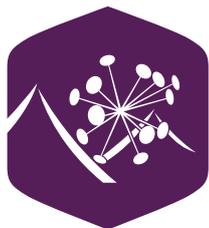
En 2013, Val Thorens décroche 3 récompenses internationales :

Meilleure Station de Ski du Monde
(World Travel Awards, Kitzbühel)

Station de Ski Européenne la plus
innovante (World Snow Awards, Londres)

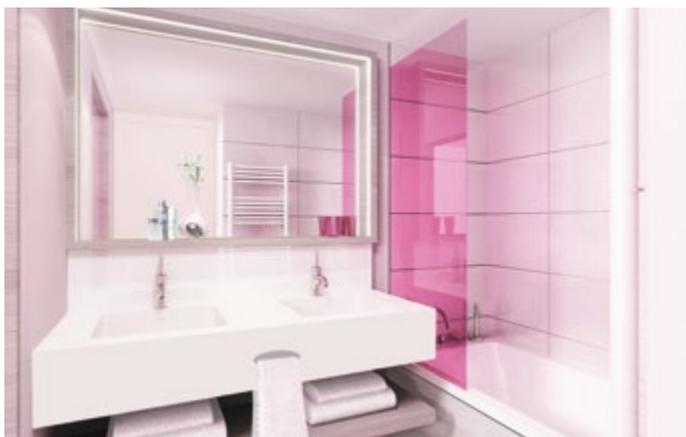
Meilleure Station de Ski Française
(World Travel Awards, Kitzbühel)





LE CLUB MED DE VAL THORENS SENSATIONS EN CHIFFRES

Val Thorens
Sensations



- ▶ 4 Tridents
- ▶ 2 300 mètres d'altitude
- ▶ 1^{er} Village de montagne à proposer une offre "Bien-Être Actif"
- ▶ 1^{er} Village à proposer une expérience "Digitale"
- ▶ 384 Chambres :
 - 361 Chambres Club de 24 m²
 - 12 Deluxe de 35 m²
 - 5 Junior Suites de 42 m²
 - 6 Suites de 50 m²
- ▶ 80% des chambres avec vue sur la montagne
- ▶ 2 restaurants, dont un dans l'espace restauration "Epicurious Gourmet Lounge" 2 Bars, dont un dans l'espace "Epicurious Gourmet Lounge"
- ▶ 1 Salle de Fitness
- ▶ 1 Club Med Spa By Carita
- ▶ 2 Hammams
- ▶ 1 Mur d'Escalade
- ▶ 1 Magasin de Ski
- ▶ 1 Ski Room

ACCÈS AU CLUB MED DE VAL THORENS SENSATIONS

TRAIN



La gare SNCF la plus proche de Val Thorens : Moûtiers-Salins (37km).

AVION



Trois aéroports se trouvent à proximité de la station dont un international : Genève (153km), Lyon (198km) et Chambéry (114km).

LIGNE AÉRIENNE PARIS > LES 3 VALLÉES :

Depuis 2013, la compagnie aérienne loisirs transavia.com (filiale d'Air France / KLM) a ouvert, en exclusivité, une liaison entre Paris et Chambéry !

Créée à l'initiative des 3 Vallées, cette ligne aérienne simplifie la vie des franciliens en leur offrant un accès rapide et direct aux portes des stations des 3 Vallées.

Deux rotations par semaine sont prévues : le vendredi après-midi et le dimanche soir, pour profiter également des grands week-ends au ski.

VOITURE



Depuis Lyon : 2h30 par l'autoroute A43.

Depuis Genève : 2h30 par l'autoroute A41.

Depuis Chambéry : 1h30 par la route départementale D117.

À PROPOS DU Club Med Ψ

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Méditerranée est la seule marque de vacances mondiale, leader sur son segment : les vacances "tout compris" haut de gamme, conviviales et multiculturelles pour les familles, les couples et les amis.

Présent dans 26 pays, avec 13500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités, il compte près de 70 Villages répartis sur les cinq continents et le voilier Club Med 2.

Le Club Med propose aussi des circuits découverte "Les Circuits Découverte By Club Med" et une activité incentive et séminaires "Club Med Business".

Depuis 2004, le Club Méditerranée s'est engagé dans une stratégie de repositionnement sur le haut de gamme, pour répondre, grâce à une offre repensée, aux attentes d'une clientèle à la recherche de vacances d'exception.



CONTACTS PRESSE

Agence de presse RevolutionR :

Albane Heger

01 47 10 08 35 – 06 43 15 88 51

aheger@revolutionr.com

Club Méditerranée :

Caroline Bruel – Directrice de la communication

Julie-Marlène Péliissier – Responsable des Relations presse - 01 53 35 35 08 - julie-marlene.pelissier@clubmed.com

Sophie Reinach – Attachée de presse - 01 53 35 35 87 - sophie.reinach@clubmed.com

Aurélia Delarocque – Attachée de presse - 01 53 35 37 70 - aurelia.delarocque@clubmed.com