

→ DESTINATION

Nice

projets et ambitions dossier de presse 2015/16



SERVICE *presse*

Isabelle Billey-Quéré

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 10

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 15

presse@otcnice.com

AUTRES DOSSIERS DE PRESSE DISPONIBLES :

Général

Tourisme d'affaires

Une dynamique sportive

Nice, ville verte

Carnaval de Nice

Cuisine Nissarde

B
CASINO
BARRIÈRE
LE RUHL - NICE

NICE 
La lumière naturellement
A natural brilliance

Nouveaux projets

ET NOUVELLES AMBITIONS POUR NICE

Nice, ville authentique, en pleine effervescence, s'est inscrite dans une véritable révolution économique, culturelle, artistique et architecturale. **2^e pôle touristique international en France** après Paris, Capitale de la Côte d'Azur, est une cité moderne et active, véritable cœur économique du département, et a su conserver son art de vivre et son authenticité.

La création de la Métropole Nice Côte d'Azur, qui s'étend sur un territoire allant du littoral à l'arrière pays, offre une topographie des plus surprenantes et contrastées, étant composé à 80 % de montagnes. Dans ce cadre exceptionnel, sa stratégie de développement est axée principalement sur la **préservation de son environnement naturel, patrimonial et culturel** et la mise en place d'une politique de développement durable qui s'applique désormais à tous les domaines dans une exigence de qualité.

Trois domaines portent particulièrement une volonté d'excellence : le développement durable, la santé et le tourisme, tous surfant sur la vague du numérique.



BON À SAVOIR

- 5^e ville de France,
- 350 000 habitants dont 50 % de moins de 40 ans,
- 10 km de littoral dont 7,5 km de plages,
- 300 hectares d'espaces verts et 1500 hectares d'espaces boisés sur les 7 192 hectares de la commune,
- 300 jours /an d'ensoleillement
- 49 communes pour 550 000 habitants sur 14 000 km² des villes du littoral aux stations de ski du Mercantour.

DES AMBITIONS *affichées*

- Devenir la Ville verte de la Méditerranée et une référence en matière d'écologie et de développement durable.
- Inscrire la Ville de Nice comme référence en matière de soins médicaux en devenant la Cité Européenne de la Santé.
- Faire de Nice la capitale de l'art de vivre méditerranéen tout en répondant aux exigences les plus hautes des voyageurs.
- Conserver l'authenticité de la ville et de la région et garantir aux visiteurs une qualité d'accueil optimale.
- Être la destination incontournable du court séjour.
- Être une terre d'accueil des grandes manifestations internationales

Pour atteindre ces objectifs, la ville a défini et mis en œuvre une série de projets ambitieux qui visent à redéfinir le cadre de vie futur des résidents et des visiteurs.

Ces développements sont d'ores et déjà en cours de réalisation et impactent économiquement l'ensemble du territoire.

Nice de demain se construit aujourd'hui...



L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

- 1^{er} aéroport national après Paris avec près de 12 millions de passagers dont 55 % d'étrangers et reliant Nice aux grandes villes d'Europe, New-York et Dubaï. Ainsi, plus de 100 destinations directes existent.
- 1^{ère} plateforme aéroportuaire de France en matière de low cost avec 17 compagnies aériennes,
- 1^{er} pôle touristique de France après Paris avec plus de 5 millions de visiteurs par an,
- Un visiteur sur 100 en Europe séjourne au moins une nuit à Nice,
- L'une des 1^{ères} villes de congrès de France avec notamment son Palais des Congrès Nice-Acropolis, plusieurs fois désigné meilleur palais des congrès d'Europe et conforme à la norme ISO14001 ,
- L'une des principales destinations croisière en France avec 340 000 passagers (Nice-Villefranche), et 700 000 croisiéristes Corses,
- L'un des premiers parcs hôteliers de France après Paris avec près de 200 hôtels et 10 000 chambres,
- 2^{ème} concentration de musées labellisés «Musées de France» avec une vingtaine de musées et galeries municipaux, un départemental et deux nationaux,
- 1^{ère} ville de France titulaire d'une AOC viticole sur sa commune.

DES PROJETS À LA HAUTEUR de ces ambitions

NICE, UNE VILLE ÉCO RESPONSABLE

Tous les projets de la ville ont pour préalable le point de vue environnemental. **Nice et, bien au-delà, la Métropole Nice Côte d'Azur ont engagé un processus de profonde mutation du territoire, avec pour ambition affichée, la création d'un nouveau modèle de développement et d'urbanisme soutenue par une stratégie créatrice d'emplois.**

Dans l'objectif de devenir la « **Ville verte de la Méditerranée** », Nice a intégré dans sa politique de développement et d'aménagement les problématiques de tous les domaines d'activités humaines : le cadre de vie, l'environnement, les infrastructures, les modes de transport. Ainsi, 100 hectares verts supplémentaires ont été créés et notamment la « Promenade du Paillon », un cheminement de verdure de 12 ha au cœur de la ville, véritable invitation à la découverte botanique et à la détente.

Pour faire face aux futurs besoins des habitants de Nice (plus de 60 % de la population mondiale deviendra urbaine d'ici 2030), et en parallèle de sa démarche de labellisation « French Tech » (écosystèmes des startups françaises), la Métropole Nice Côte d'Azur a mis en place un projet, « Smart & Sustainable Metropolis », visant à développer différents aspects de la vie quotidienne à Nice :



- **Environnemental** : capteurs numériques et puces RFID (Identification par Radio Fréquence), permettent une gestion géolocalisée en temps réel, agissant directement sur la qualité de l'eau, le traitement des déchets et le stationnement intelligent (10 000 places).
- **Innovations pratiques** : le citoyen est désormais « consomm'acteur » grâce à l'apparition d'applications destinées à faciliter son quotidien telles que « Nice City Passport », « City Opt » ou encore « Nice Risques ».
- **Santé** : grâce aux aménagements et développements en cours et à venir dans le quartier Est, Nice aspire à devenir la Cité Européenne de la Santé, avec le nouveau CHU Pasteur 2, la Cité Saint-François, le label Paillon « Pasteur Innovation Living Lab of Nice », ou encore les « Serious Games » à l'Institut Claude Pompidou. Un exemple, en Juillet, a été lancée l'application e-Calman qui vise à rendre accessible les lieux culturels niçois aux malades atteints d'Alzheimer. Nice vise l'excellence médicale.
- **Emplois** : le quartier « Nice Méridia » au sein de l'Eco-Vallée, a été pensé et conçu de façon à produire et gérer durablement l'énergie électrique -Smart Grid Ready- afin d'accueillir logements, universités, laboratoires, commerces et bureaux. 50 000 emplois seront créés dont 20 000 d'ici 2030.

BON A SAVOIR

En 2017, plus de **80 % de la consommation électrique sera contrôlée via une Gestion Technique des Bâtiments (GTB)** collectée par des « compteurs électriques intelligents ».

NICE, LABORATOIRE DU FUTUR

Une ville intelligente au service de tous.

La stratégie de développement tournée vers l'innovation technologique et numérique n'est pas un vœu pieux, mais une réalité mise en place dans tous les domaines. La ville et la métropole ont été ainsi souvent précurseurs dans les expérimentations, comme pour la technologie NFC –sans contact... Nice est, en outre, la seule ville française à avoir reçu le prix Smarter Cities Challenge d'IBM qui permet d'obtenir 3 ans d'accompagnement technologique. Ont suivi de nombreux partenariats et conventions avec les plus grands groupes pour des accords de recherche et développement avec des expérimentations sur la ville.

Il en est ainsi des **transports, parkings et stationnement, éclairages, énergie, santé...** et même des services de la mairie virtuelle nommée « Spot mairie » !

Le projet phare

**CRÉATION DE L'ECO-VALLÉE
UNE OPÉRATION D'INTÉRÊT NATIONAL
DÉCIDÉE LORS DU GRENELLE ENVIRONNEMENT**

Plusieurs phases 2012/2015/2025

L'ambition de cette opération est de doter la métropole azurée d'un quartier d'affaires à la hauteur de sa notoriété via la recomposition urbaine progressive du secteur stratégique situé à l'ouest de la ville, en face de l'aéroport, autour de deux équipements structurants majeurs.

Cette zone de 10 000 hectares, située à l'ouest de la ville sur la plaine du Var, va devenir la référence du développement durable pour l'Europe du Sud et la Méditerranée.

Elle accueille déjà des entreprises de ce secteur d'activité dont un pôle d'enseignement et de recherche dédié aux métiers du développement durable et de l'écologie, un stade aux normes UEFA (inauguré en septembre 2013), qui abrite depuis Juin 2014 le Musée National du Sport. Vont suivre également un équipement culturel d'envergure et un **centre d'expositions de 75 000 m²**, en complément des structures existantes, ainsi que des logements, des commerces et des espaces verts majeurs.

Des entreprises connectées

Appelée à devenir une pépinière d'entreprises tournées vers le développement durable dès leur conception, l'Eco-Vallée reçoit l'adhésion de grands noms qui vont s'y installer : ERDF, GDF Suez, Schneider Electric, Eco ways, Michael Pages... Mais aussi des start-ups connectées et en pleine expansion telles que :

- **Solar Games** : conçoit et développe notamment des mondes virtuels destinés à l'élaboration de «Serious Games», jeux vidéos particulièrement efficaces dans le traitement des malades atteints d'Alzheimer ou encore pour stimuler les capacités cognitives et motrices de personnes handicapées;
- **Advansolar** : s'applique à faire de l'énergie solaire un atout majeur de la ville connectée, via l'installation de stations de recharge solaire pour appareils électriques tels que voitures, vélos, ou smartphones;
- **Vulog** : favorise la mobilité écologique en milieu urbain. La société a notamment élaboré l'informatique de gestion de la flotte et l'électronique embarquée au sein des Auto Bleues.
- **Et aussi** : Salez Poivrez, CarrotCake.fr, Sustainable Design School, Snacpass, SMS Factor, Webelse, Inotekk, Fingertips, Liganz, Uzeo, France Labs, Mentis Services France...

D'autres start-ups du domaine technologique et numérique bénéficient déjà du soutien et des avantages que fournit **l'accélérateur récemment installé à l'Allianz Riviera** dans un espace de 500 m².

**ET DE GRANDES
ENSEIGNES...**

... à l'image d'IKEA qui va y réaliser un établissement nouvelle génération inédit... 25 000 emplois devraient être créés en 15 ans! Des institutions également, à l'instar de l'IMREDD – Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable – dont l'installation au sein de l'immeuble Nice Premium a été inaugurée en 2012, dans l'attente de la livraison de leur propre bâtiment, en 2018.

DES LOGEMENTS VERTS

Juin 2017 : 2 immeubles, 125 logements.

Un projet de grande envergure se dessine à l'entrée du nouveau quartier Méridia, d'un budget avoisinant les 20 millions d'euros, sur une superficie totale de 8 500 m². Espaces verts, gestion durable...

Ces immeubles abriteront également un tiers de logements sociaux, seront conformes à la référence Cerqual Environnement et bénéficient d'ores et déjà de la reconnaissance Bâtiment Durable Méditerranée.



LE CENTRE D'AFFAIRES GRAND ARÉNAS ORGANISÉ AUTOUR DE DEUX PROJETS PHARES

Un parc des expositions, vitrine du Tourisme d'Affaires de la Côte d'Azur en face de l'aéroport.

Ce nouvel équipement va enrichir l'offre du tourisme d'affaires sur la Côte d'Azur. Nice va se doter d'un **parc des expositions de 75 000 m² modulable et polyvalent** au sein de l'Eco-Vallée. Ce dispositif vise à compléter la capacité de l'actuel palais des congrès Acropolis situé, quant à lui, au centre ville. L'objectif est d'accueillir de grandes manifestations internationales dont les besoins en surface d'exposition ne cessent de croître et qui bénéficieront de la capacité hôtelière de la Côte d'Azur (30 000 chambres).

Un pôle d'échanges multimodal

Nice Saint-Augustin.

Au cœur de l'Eco-Vallée, la gare multimodale, point de connexions vers l'aéroport, le réseau TGV, les trains régionaux, les lignes du tramway 2, 3 et 4 comme les réseaux routiers, rendra l'offre hôtelière facilement accessible. Ce secteur urbain comportera également des bureaux, des logements, des équipements hôteliers ainsi que des commerces, des logements et services de proximité.

Tout sera ainsi mis en œuvre pour répondre aux besoins des visiteurs et des congressistes, notamment par le biais de kiosques multiservices « intelligents ». À terme, d'autres pôles multimodaux s'installeront en ville (gare Thiers ; Pasteur, à l'est, et Lingostière, plus à l'ouest).



UNE UNIVERSITÉ TOURNÉE VERS L'ENTREPRISE

L'Université Nice Sophia Antipolis (UNSA) - membre de l'Université Nice Côte d'Azur (UNCA) -, implantée à Menton, Nice, Cannes, Grasse et Sophia Antipolis, dispense notamment des formations en ingénierie, autour de 3 pôles majeurs : les Technologies de l'Information et de la Communication, le Développement Durable et la Chimie fine à Grasse, avec une mention spéciale pour les métiers de la santé. Intensive en recherche, pluridisciplinaire et internationale, l'UNSA est l'une des universités les plus attractives au monde et met tout en œuvre pour renforcer sa dynamique et encourager l'entrepreneuriat et l'innovation technologique et numérique.

Dans le cadre du concours ECN (Examen Classant National) qui permet aux candidats d'accéder aux meilleurs postes d'internes, la faculté de médecine de Nice s'est démarquée grâce à des résultats exemplaires qui lui valent la 1^{ère} place devant Paris 5. Un tutorat dès la 1^{ère} année, des examens blancs et un concours au format numérique élaboré et fiable depuis déjà 2 ans tandis que son application au niveau national est prévue pour 2016 : une réussite avant-gardiste.

L'UNIVERSITÉ CHIFFRÉE

- Nice est classée 3^e au palmarès des meilleures villes étudiantes côté rayonnement international et accueille chaque année 20 % d'étudiants étrangers (L'Etudiant, 2013/14)
- 3^e grande ville universitaire de France
- 40 000 étudiants dont 6 000 en sciences «dures» (maths, physique, chimie, science de la terre et de l'univers) et 4 700 en biologie, médecine et santé
- 47 laboratoires de recherche et 1 341 enseignants-chercheurs
- 237 millions d'euros de budget global pour l'UNSA

- **Les incubateurs et projets universitaires**

L'InKubateur étudiant de SKEMA Business School sur un campus de l'UNSA, Télécom ParisTech Entrepreneurs à Sophia (incubateur étudiant spécialisé TIC) et le nouvel incubateur EDHEC Young Entrepreneurs (EYE).

Le projet Cré@tude PACA-Est, « PEPITE » (Pôle Etudiant(e)s pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat), a pour mission de généraliser la culture entrepreneuriale et l'innovation auprès des étudiants et jeunes diplômés. Piloté par l'UNSA, il rassemble les grandes écoles EDHEC, SKEMA, les incubateurs Paca Est et Télécom ParisTech EURECOM Entrepreneurs, Telecom Valley et la Métropole Nice Côte d'Azur.

- **« Jeunes Pousses »**

Inaugurée par le CROUS de Nice-Toulon et l'UNSA, cette toute première pépinière universitaire d'entreprises met à disposition des bureaux, des salles de réunions, de consultation médicale, de sport... pour favoriser le développement de l'esprit d'entrepreneuriat et pour encourager la prise d'initiatives. L'objectif : faire de Nice un modèle, avec la création en 2016 d'une seconde pépinière.

- **Le Campus de l'Apprentissage : nouveauté régionale**

Ce projet éducatif porté par la CCI de Nice est prévu pour accueillir et héberger près de 2 000 jeunes, et s'étendra sur 23 000m². De la première qualification professionnelle au diplôme d'ingénieur, de l'automobile à la santé, en passant par les services à la personne et les nouvelles technologies, toutes les formations proposées seront en alternance.

NICE, «CITÉ EUROPÉENNE DE LA SANTÉ»

Programme 2015-2020

Que la santé soit accessible à tous. C'est la vocation de ce projet de grande ampleur à l'Est de la ville. Trois axes majeurs orientent les nouveaux dispositifs : le développement des actions de prévention, l'amélioration de la qualité de vie des personnes en perte d'autonomie, le développement et le soutien des innovations en matière de santé.



PASTEUR 2, CÔTÉ CHIFFRES

Phase 1 : 2007-2015

- 81 000 m² de superficie
- 452 lits disponibles
- 19 salles de blocs opératoires
- 2 800 professionnels hospitaliers
- 80 % de chambres à 1 lit
- 3 IRM et 3 scanners

EN PARALLÈLE

Programme Ambassadeurs :

Mis en place par l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice, ce programme a pour but de renforcer la visibilité de la commune en tant que destination privilégiée des congressistes, en facilitant l'accès aux nombreuses salles de conférence. Médecins, chercheurs, enseignants ou universitaires, peuvent devenir Ambassadeurs de Nice et orienter leurs associations, fédérations ou institutions à y organiser leurs rassemblements.

L'Hôpital de Cimiez développe un nouveau genre de réseau social :

Destiné aux professionnels de santé, ce nouvel outil fait ses premiers pas avec les patients de gérontologie. À terme, le patient pourra être suivi par tous ses soignants, de son hospitalisation à son retour à domicile, grâce au partage des données relatives à son dossier médical.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La région PACA, 1^{ère} région de France pour la densité médicale, compte 30 000 docteurs, dentistes et pharmaciens.

• Le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) Pasteur 2

Ce centre médical dernière génération est équipé de la 1^{ère} unité de chirurgie rachidienne de PACA, d'un département ultrasons et d'une unité de chirurgie ambulatoire. Par ailleurs, il abrite le service des urgences en comptabilisant plus de 80 000 passages par an.

Pasteur 2 a ouvert ses portes en Juin 2015. Cette organisation moderne met en adéquation la qualité des soins avec les plus hautes performances technologiques et les meilleures conditions d'accueil et d'hébergement des patients. C'est aussi un lieu de formation pour les étudiants de la fac de médecine.

Bénéficiant des derniers critères de performance énergétique dits de Haute Qualité Environnementale (HQE), il est équipé de panneaux solaires qui produisent 20 % de l'eau chaude, recyclent les vapeurs de stérilisation et permettent la grande inertie du bâtiment.

Symbole phare, le «Galet» accueillera étudiants et conférenciers dès septembre. Véritable oeuvre d'art et prouesse architecturale, cet amphithéâtre de 23 m de large, 12 m de haut, 30 m de long, recouvert de véritables galets, aura une capacité de 200 places.

• La Cité Saint-François

Ce nouvel établissement contribue à part entière au développement et à la modernisation du quartier Pasteur, en respectant les engagements de la ville en matière de santé et d'embellissement.

Outre son activité médicale avec une clinique et un hôpital de jour de nutrition, elle abrite également :

- une résidence étudiants de 42 logements,
- un centre de conférence pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes et un restaurant d'une capacité de 200 couverts, ouverts à tous,
- une crèche de 40 berceaux,
- un parking de 100 places.



• Le numérique au service des malades avec le label Paillon :

«Pasteur Innovation Living Lab Of Nice»

La Métropole Nice Côte d'Azur soutient différents projets développés au sein du bâtiment Delvalle, par le Centre National de Référence Santé à Domicile et Autonomie (CNRSDA) et le Centre d'Innovation d'Usages en Santé (CIU).

Ces projets sont à l'étude dans le cadre du label Paillon qui cherche à mettre en place puis à labelliser des outils technologiques afin de faciliter le quotidien des malades, une fois leur hospitalisation terminée.

PLAN GLOBAL DES TRANSPORTS :

CIRCULER PLUS ET MIEUX

Toujours dans l'optique d'embellir la Ville de Nice, et la rendre plus accessible, d'autres mutations s'opèrent au niveau des moyens de transports.

Chaque déplacement, sera à la fois pratique et agréable, que ce soit pour le citoyen comme pour le congressiste. Des aménagements écologiques et durables, qui accompagnent les projets et ambitions de la Ville de Nice.



ET AUSSI...

Les Vélos Bleus Le réseau de pistes cyclables (+125 km) dont l'extension est planifiée accueille plus de 1750 «vélos bleus» en libre-service, toute l'année 24 h sur 24. De plus, une application pour iPhone et smartphones permet désormais d'afficher la carte des stations, de trouver la station la plus proche et de calculer un itinéraire.

Les Autos Bleues

Toujours dans l'optique de réduire la circulation en ville, Nice Côte d'Azur a été la première collectivité à mettre en service à grande échelle l'autopartage, et compte aujourd'hui plus de 8 000 adhérents. 210 voitures sont à répartir sur 70 stations.

Le réseau de bus et de tramway de Nice Côte d'Azur Métropole permet des déplacements sur tout le territoire pour 1,5 euro par trajet à l'unité (excepté la navette aéroport). Il en va de même sur les déplacements interurbains des Alpes Maritimes.

De nombreux moyens de transport alternatifs sont également proposés afin de visiter la ville en toute liberté et facilité: Segway, Cyclopolitain, Trains touristiques, Solex, Bluesummer (réincarnation électrique de la célèbre Méhari de Citroën)...

- **L'aéroport Nice Côte d'Azur**

La refonte des terminaux 1 et 2 vient tout juste de commencer, et l'aéroport s'applique à poursuivre sa politique de développement afin d'améliorer en permanence la qualité de ses services vis à vis de la clientèle et d'absorber l'augmentation de trafic sur sa plateforme.

Il a été le 1er aéroport français de province à obtenir l'**Airport Carbon Accreditation** de niveau 3, et vise le niveau 3+ d'ici 2018. Grâce à ses actions responsables, les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de 15 % en 3 ans, - avec une fréquentation de + 30 % -. Aujourd'hui, 100 % de l'électricité consommée est renouvelable.

Premier aéroport à obtenir la labellisation «Famille Plus», la plateforme accueille près de 12 millions de voyageurs annuels avec une offre de services «exclusifs».

La zone commerciale de la plateforme poursuit elle aussi sa mutation jusqu'en 2017. Bar lounge et chefs étoilés, socca nissarde et boulangerie haut de gamme, puis géants américains du café et du burger... En tout, 5 000 m² supplémentaires dédiés à la restauration.

- **Les nouvelles lignes du tramway**

L'installation de la première ligne du tramway a considérablement changé le visage de la ville, en augmentant les zones piétonnes. La ligne 1, qui relie le Nord à l'Est, sera complétée par la ligne 2, en deux étapes. Cette ligne assurera la liaison de l'aéroport, à l'Ouest de la promenade des Anglais, au port à l'Est, en passant par le centre ville. D'ici 2018, les voyageurs pourront se déplacer du Palais Nikaïa à l'hyper centre de la ville. Puis d'ici 2019 : seulement 20 minutes pour relier l'aéroport au port.

Suivra la ligne 3 du tramway qui reliera l'aéroport à Saint-Isidore dans la plaine du Var d'ici à 2018, un axe majeur du développement de l'Éco-Vallée. Ces transformations permettront l'embellissement des quartiers traversés par le tramway.

- **La gare ferroviaire Nice-Thiers.**

La gare SNCF, construite en 1870, accueille plus de 8 millions de voyageurs par an. Tout le quartier environnant fait l'objet d'un vaste programme de rénovation et d'amélioration urbaine, en répondant aux besoins de développement des transports. Il est un des projets prioritaires de la SNCF. Une 2^e phase de réhabilitation vise à intégrer un espace marchand rejoignant la ligne 1 du tramway. Livraison 2^e tranche : 2020.

NICE, DESTINATION INCONTOURNABLE *du court séjour*

Capitale de la Côte d'Azur dotée d'un littoral, de tous les avantages des grandes villes européennes dont l'aéroport Nice Côte d'Azur, premier de France après Paris, Nice est une destination facile d'accès et idéale pour un court séjour. Son cadre privilégié entre mer et montagnes, sa luminosité, son climat exceptionnel, toujours doux en hiver, jamais trop chaud en été, sont légendaires et deviennent l'argument décisif pour passer un long week-end à Nice.



Le French Riviera Pass, la carte incontournable du court séjour, qui donne accès aux sites majeurs de la destination, est à découvrir en détail en page 13.

Chacun trouvera son bonheur à Nice. Les amateurs d'art apprécieront son histoire, son patrimoine architectural et ses nombreux musées qui, de Matisse à Chagall, en passant par les spectaculaires avant-gardistes français et américains, présentent de prestigieuses collections.

Les flâneurs s'aventureront dans les ruelles étroites du vieux Nice avant de découvrir le marché sur le Cours Saleya. Les gourmets déjeuneront dans un restaurant local et apprécieront des spécialités telles que la pissaladière, les farcis ou encore des gnocchis accompagnés d'un verre de vin de Bellet. Les amateurs de festivals opteront pour Nice, son Carnaval, le Nice Jazz Festival, place Masséna. Les sportifs s'entraîneront sur la promenade des Anglais avant de s'élancer pour un 10, 20, 42 km... ou un Ironman ! Quelles que soient les attentes, Nice ne laisse jamais indifférent.

NOUVEAU VISAGE POUR LA PROMENADE DES ANGLAIS La «Prom'» au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

En 2013, Nice a déposé une demande de classement de la Promenade des Anglais au patrimoine mondial de l'UNESCO. Afin de faire entrer l'une des plus belles avenues du monde dans une ère plus écologique et responsable, un nouvel aménagement de la Promenade est en cours de réalisation, visant à faire de celle-ci la vitrine des engagements écologiques et responsables de la ville. Ce projet d'environ 16 millions d'euros doit permettre d'harmoniser la vision panoramique du promeneur, entre paysages urbains et front de mer.

L'aspect culturel et patrimonial de Nice et de la Promenade des Anglais est essentiel et s'est traduit tout l'été 2015 par un événement, «Nice 2015, Promenade(S) des Anglais», destiné aux niçois comme aux visiteurs, afin de démontrer toute la complexité, la richesse et la diversité que peut inspirer la «Prom'». Ainsi 14 expositions étaient organisées au sein de 13 musées sur le territoire niçois de juin à octobre.

La requalification des quartiers

En parallèle à la «révolution» qui s'opère à l'ouest de la ville, un vaste plan d'embellissement de la cité a commencé. Quartier après quartier, la mutation s'établit.

En phase avec le plan national de requalification des quartiers anciens et dégradés ou à l'initiative locale, rien n'échappe au renouveau qui inclut une large part au développement durable et à l'installation des dispositifs «intelligents».

L'objectif de la Ville de Nice ne se limite pas à l'embellissement de la Promenade et des quartiers fréquentés du centre. Résidents ou visiteurs, tous pourront bénéficier de transports, logements, services... «verts» et pensés à long terme, à l'instar des quartiers du Vieux-Nice, de Notre-Dame, de la Gare Thiers et la Gare du Sud qui poursuivent leur mutation en 2015/2016, et s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration du bien-être et de l'environnement des Niçois.



LES PROJETS D'OUVERTURE DE LIEUX DÉDIÉS À LA CULTURE ET AUX LOISIRS

La culture et le sport : deux axes prioritaires. Le bien-être et l'art de vivre sont dans l'ADN de Nice. Aussi, les infrastructures culturelles et sportives sont rénovées ou créées en fonction des besoins. De nombreux sites ont déjà opéré le virage du XXI^e siècle avec une modernisation des lieux et de leur ergonomie. Citons le Stade Allianz Riviera qui accueillera l'Euro 2016 de football, ou encore le Centre National des Combes, futur centre de formation régional de tennis, qui a entamé une phase de développement, grâce à la livraison de 11 nouveaux courts (dont 4 couverts) d'ici avril/mai 2017.



- **Les abattoirs transformés en ateliers d'artistes.**

2015-2016. Après une période de réflexion poussée, le chantier «Sang Neuf» a démarré en février sa phase opérationnelle d'aménagements : d'ici fin 2015, plusieurs plasticiens et compagnies d'art vivant pourront s'y installer. La Halle Spada deviendra un musée de l'histoire du Carnaval.

Au programme, 29 nouveaux ateliers d'artistes sur 1 500 m² et 1 900 m² de locaux neufs.

La dernière phase du projet, début 2016, lancera la construction de 5 000 m² de bâtiments neufs : un incubateur, une pépinière et un hôtel d'entreprises culturelles, une bibliothèque ouverte sur le quartier, une salle de concert et de répétition...

- **La colline du Château.**

Ce haut lieu de la ville, berceau de son histoire, fait l'objet d'un projet global d'aménagement, de restauration et de gestion paysagère. La 1^{ère} phase des travaux débutera fin 2015 et concernera le sommet de la colline et les ruines. Dès l'été 2016, les visiteurs pourront profiter de parcours initiatiques, d'aires de jeux, ainsi que de promenades du 19^e siècle ponctuées de bornes interactives.

Fin 2017 et 12-15 millions d'euros plus tard, cette «muséographie» de plein air sera aussi équipée de kiosques, d'un restaurant et d'un ascenseur rénové.

- **La Place Saint-François et le Palais communal**

En mars dernier avait lieu l'inauguration des travaux de rénovation de la rue Droite et de la place du Gesù, dans le vieux Nice. Les premiers pas d'un plan pluriannuel, visant la réfection des revêtements de sol et des dallages. A l'automne prochain, ce sera au tour de la Place Saint François d'être rafraîchie, pour une durée d'environ 2 ans. Les façades des bâtiments seront repeintes, les sols, pavés, et une nouvelle vie attend les murs médiévaux du Capitole, du Palais Communal et l'Aigle d'Or, ancien couvent Tandis que le premier deviendra une salle d'exposition et d'activités, les seconds abriteront le futur Musée de la mémoire communale niçoise.



RÉCEMMENT OUVERT

Le Musée National du Sport

L'objectif poursuivi est ambitieux : faire émerger une cité nationale du sport à l'Ouest de la ville, en accompagnement du nouveau stade Allianz Riviera.

Au sein d'un espace dédié de 3 000 m², Nice accueille aujourd'hui plus de 45 000 objets et 400 000 documents dont une partie était déjà exposée au Parc des Princes à Paris.

Le Musée accueille les visiteurs depuis Juin 2014.

L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE *et la stratégie de labélisation de l'offre*

Devenir donc une référence en matière d'accueil et de garantie de service, telle est l'ambition de la destination.

Afin de garantir au client la qualité d'une offre riche et diversifiée, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice a lancé une stratégie de labélisation de ses produits. En collaboration avec ses partenaires, deux labels ont été obtenus en 2011.



La ville est une référence en matière d'accueil des familles.

Elle a, de ce fait, obtenu le label national « Famille Plus ». Nice est la 1^{ère} grande ville de France à s'être inscrite dans cette démarche. C'était une évidence pour une ville si imprégnée de la culture méditerranéenne tournée vers l'enfance. Nice réserve, en effet, une large part de sa palette d'activités aux plus jeunes répondant ainsi au cahier des charges de « Famille Plus ». Cet aboutissement n'est pas une fin en soi. Le recensement des établissements et le contrôle du respect de la charte sont constants d'où une sensibilisation régulière des professionnels afin d'entretenir et accroître cette offre. L'aéroport Nice Côte d'Azur est le 1^{er} à avoir reçu ce label en 2012. Un guide (FR/UK) dédié à la famille est désormais en ligne.

nicetourisme.com/decouvrir-nice-en-famille

Dans la même optique, une labélisation de la destination en matière d'accueil de la clientèle LGBT.



Nice dispose naturellement de tous les atouts que cette clientèle privilégie pour ses vacances : un site et un climat remarquables, un patrimoine historique et culturel exceptionnel, une facilité d'accès et des événements tout au long de l'année. Aussi, afin d'optimiser une offre riche déjà existante, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice (OTCN), associé à la Ville de Nice et aux partenaires du monde associatif gay et lesbien, a créé, en 2011, un référentiel qui définit les règles de qualité d'accueil et au final permet aux établissements engagés d'obtenir le label « **Nice, irisée naturellement** ».

Dans la continuité de cette action, l'OTCN a également développé des outils de suivi du programme « Nice, irisée naturellement » (référentiel, règlement, grille d'évaluation) ainsi que des formations à destination des référents, afin de toujours garantir la qualité de l'offre touristique. Une brochure dédiée est disponible en français et anglais, sur le site : nicetourisme.com/decouvrir-nice-gay-friendly.

Nice est la première ville de France à avoir obtenu le label international « **Gay comfort** » et membre de l'association IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association).

L'Office du Tourisme et des Congrès de Nice et un collectif associatif LGBT ont organisé « **Lou Queernaival** », le premier Carnaval gay friendly de l'hexagone. Cet événement festif a attiré près de 15 000 participants lors de sa première édition le 27 février dernier.

L'Office réhabilite le label « Cuisine Nissarde »



L'objectif est d'assurer au visiteur une qualité certifiée quant à la cuisine niçoise servie dans les restaurants détenteurs de ce label. En effet, la « Cuisine Nissarde, le respect de la tradition » possède le nom de sa ville dans son appellation. Sa table reflète l'art de vivre et le respect des produits régionaux toujours accompagnés de la fameuse huile d'olive, titulaire d'une Appellation d'Origine Protégée, et de toutes les plantes aromatiques.

Il n'en reste pas moins que l'éventail de la gastronomie, à Nice, dépasse largement ses frontières. Nice est la seule ville en France à avoir un vignoble titulaire d'une Appellation d'Origine Protégée sur sa commune, obtenue en 1941. Sur les coteaux de Bellet, un des plus anciens cépages de France donne des vins blanc, rouge et rosé tout à fait remarquables dont la réputation a, depuis bien longtemps, franchi les océans.

nicetourisme.com/la-cuisine-nicoise

Nice fait de la qualité son cheval de bataille. Qualité au sens large et dans tous les domaines. Sans remonter à l'origine médiévale du terme, Nice et son Office du Tourisme et des Congrès ont choisi de lui redonner son sens philosophique, c'est-à-dire « relatif à l'être et à son attribut » et de lui adjoindre la notion de « meilleur », de « sans défaut ». Ainsi, conjuguer le bien être et l'efficacité.

Parallèlement, d'autres labellisations seront opérées pour les thématiques shopping, culture et patrimoine.



Avec les nombreuses boutiques mode, art et décoration, les produits locaux comme les grandes marques internationales, et la richesse culturelle de Nice, le shopping, la culture et le patrimoine sont aujourd'hui des vecteurs d'affluence touristique importants.

Toujours dans une démarche d'amélioration constante de l'expérience niçoise et de satisfaction du visiteur, de nouveaux projets de labels sont actuellement à l'étude autour de ces thématiques.

LE PROJET DE LABEL SHOPPING

À Nice, les grands magasins et les belles boutiques réservent un accueil VIP et présentent les nouvelles tendances des plus grandes marques françaises comme de la création locale.

Au total, Nice compte 7 000 commerces qui répondent aux envies les plus variées, depuis les boutiques traditionnelles offrant une sélection d'artisanat local, jusqu'aux grandes enseignes de luxe et de la mode internationale : Galeries Lafayette, Louis Vuitton, Chanel, Hermès, Cartier, Armani, Ventilo, Façonnable, Longchamp, Kenzo, Max Mara, Sonia Rykiel... et de nombreuses autres boutiques d'articles de luxe (prêt-à-porter, maroquinerie, bijoux), d'objets « coups de cœur » (décoration, tissus, cadeaux) et de produits locaux (huile d'olive, confiseries, fleurs) : les parfumeurs Fragonard et Molinard, la confiserie Florian...



LE PROJET DE LABEL CULTURE ET PATRIMOINE

Le même objectif est poursuivi autour de la thématique culture et patrimoine, il tient compte de la richesse architecturale, patrimoniale et culturelle de la ville. Riche de 400 000 ans d'existence, Nice s'illustre dans bien des domaines :

- l'histoire particulièrement dense : depuis le campement préhistorique de Terra Amata situé au Port de Nice (400 000 ans avant JC), en passant par les ruines gallo-romaine de Cimiez, le vieux Nice et la ville médiévale, son « château », l'histoire se retrouve partout dans la ville.
- le patrimoine architectural extrêmement diversifié : art baroque dans le vieux Nice, architecture sarde où se côtoient le style génois, les bâtisses Belle Époque, art déco ou la cathédrale orthodoxe russe...
- l'art avec une vaste concentration de musées et galeries, comme dans la rue avec les œuvres contemporaines d'accompagnement du parcours du tramway comme ailleurs dans la ville.

Les courts séjours labellisés seront commercialisés offrant ainsi une garantie de qualité aux visiteurs.

Nouveaux projets et
nouvelles ambitions pour Nice

DÉCOUVREZ NICE *autrement*



NICE GREETERS, L'ACCUEIL NATURELLEMENT

Niçois de coeur, le greeter partage bénévolement sa passion pour sa ville, ses bons plans et favoris, mais aussi ses anecdotes et ses lieux fétiches. Il fait découvrir Nice (2h mini) sous un regard personnel, nullement concurrent d'un guide professionnel, et instaure une relation de partage et d'échange avec les visiteurs qui le sollicitent.

Grâce au formulaire en ligne et selon préférences de thématique et/ou de Greeter mentionnées, un rendez-vous est fixé en fonction de leur disponibilité pour la date souhaitée (balades en Français, Anglais, Italien, Allemand, Espagnol, Chinois).

Attention : le formulaire devra être rempli au plus tard 7 jours avant la venue et au plus tôt 3 semaines avant.

nice-greeters.com

VISITEZ PLUS, *dépensez moins*



LA CITY CARTE FRENCH RIVIERA PASS

permet de découvrir le «Grand Nice». Conçue pour faciliter et optimiser les séjours et dans le cadre du programme «Ville Numérique», cette carte à technologie NFC (Near Field Communication : sans contact) offre, pendant sa durée de validité (24h, 48h, 72h), la possibilité d'utiliser de manière illimitée le bus à étage panoramique, Nice Open Tour, d'accéder librement à des musées et sites touristiques du Grand Nice et de bénéficier des avantages d'un carnet d'adresses soigneusement sélectionnées (restaurants, boutiques, loisirs, ateliers d'artistes) jusqu'à un mois après son activation.

Un forfait transport optionnel permet pour 4 € par jour de circuler librement pendant la durée de la carte sur le réseau de transport de la Métropole Nice Côte d'Azur, de Cap d'Ail à Cagnes sur Mer ainsi que vers les stations du Mercantour et l'Aéroport de Nice Côte d'Azur.

Attention : ce forfait n'inclut pas le transport jusqu'à Antibes ou Monaco.

Nouveau : Antibes, Cannes, les Îles de Lérins et Mougins, rejoignent la liste des sites en accès libres.

En savoir plus : nicetourisme.com/french-riviera-pass



NICE décorée

Lauréate du Trophée AFNOR 2014, elle a été récompensée pour la qualité de son «accueil et ses relations avec les usagers». Nouvelles technologies, santé, accueil touristique, transport ou architecture, Nice se démarque et cumule les distinctions...



Nouveau : Nice labellisée «French Tech» en juin 2015...

... lors de la French Touch Conference de New-York. Ce label permet notamment d'obtenir des financements de la Banque Publique d'Investissements, d'encourager la création d'entreprises et la pérennisation de celles-ci sur le territoire niçois, afin qu'elles atteignent la taille nécessaire à une considération à l'international.

Quelques lieux incontournables

Des plages propres, accessibles et labellisées «Pavillon Bleu», «Handiplage», «Sans Tabac» «Cabanes Bleues» ou «Avec Chiens» : Une baignade surveillée et un accès facile pour tous pour un moment de détente dans un environnement propre et de qualité.

L'aéroport Nice Côte d'Azur : 2e aéroport national et 2e pôle touristique après Paris, et toujours «Plus belle approche d'Europe» en 2015 selon la compagnie de réservation en ligne de jets privés, Private Fly.

La place Rossetti : Des façades couleur ocre, une cathédrale baroque et des fontaines ravissantes, la place est classée 7e plus belle et charmante de France selon le site de tourisme «Détours en France».

Le Marché du Cours Saleya : Classé 10e parmi les marchés d'exceptions en France par le Conseil National des Arts Culinaires.

Prix et distinctions

Tourisme :


- 2e destination française préférée des internautes après Paris (Trip Advisor)
- 3e destination estivale préférée des internautes après Paris et l'île de Maui dans l'archipel d'Hawaï (US News Travel)
- 6e meilleure destination européenne pour l'activité «réunions et événements» (American Express)

Carnaval de Nice :

- Prix Moros d'Alqueria pour son ancienneté, son caractère international et son haut niveau de participation du public.

Innovation :

- Seule ville française à avoir obtenu le prix «Smarter Cities Challenge» d'IBM
- L'eDRH mutualisée Eco-Valley: Prix spécial du jury lors de la cérémonie des «Trophées de l'Equipe RH Digitale» et le «Prix de l'entreprise collaborative»
- Métropole Nice Côte d'Azur labellisée «Cit'ergie» par la Commission Nationale du label pour la qualité de sa politique énergie climat, son engagement et sa contribution pour la transition énergétique

 **INFORMATIONS** *grand public*
Tél. +33 (0)892 707 407 (0,34€/min.)
www.nicetourisme.com
Tourisme et Congrès info@otcnice.com



[facebook.com/Nice Tourisme](https://facebook.com/Nice%20Tourisme)



twitter.com/nice-tourisme



youtube.com/user/NiceCotedazurTourism



instagram.com/nicetourisme



linkedin.com/company/nice-convention-&-visitors-bureau