



**Mots clés** : France, tourisme, style de vie, économie collaborative, high tech, application mobile, voice to voice, sms, gaming, random connection.

### Les Français relancent la destination France avec la création d'un numéro d'appel unique au service des touristes, « The French Number » + 33 176 498 498

« The French Number » est un numéro d'appel unique en France et partout à l'étranger, grâce à une plate-forme innovante de mise en relation entre les Français et les visiteurs étrangers.

Après une phase de pré-lancement via une campagne de teasing sur les réseaux sociaux, l'application « The French Number », opérée par la société Caladrius Media SAS, constituée par un groupe d'entrepreneurs et d'investisseurs privés et des capitaux exclusivement français est officiellement lancée ce jour à destination de plus de 100 pays.

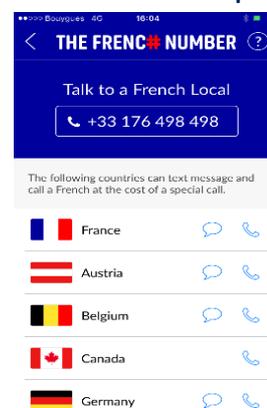
Cette plate-forme de contact « *voice to voice* » permet aux 84 millions de visiteurs étrangers en France en 2015, mais aussi aux Français qui visitent leur pays (1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale), de vivre une expérience plus chaleureuse avec notre pays par un contact direct avec des Français.

Tirant parti des expériences de mise en relation menées dans le monde (Suède, Chine, Russie), **La France est la première destination touristique parmi les pays leaders mondiaux accueillant plus de 50 millions de touristes par an (France, USA et Espagne) à se doter d'un numéro d'appel unique.**

En lançant The French Number dans un environnement d'applications mobiles en expansion croissante, Caladrius Media SAS a pour ambition d'aller plus loin dans l'empathie, la chaleur humaine via un service « *voice to voice* », la richesse des contenus et des échanges pour proposer un service performant et personnalisé aux touristes étrangers et la création de communautés affinitaires.

Au-delà du tourisme classique « The French Number » s'inscrit aussi dans l'essor des offres alternatives dans le tourisme à destination des touristes étrangers à la recherche d'une France authentique.

Ces offres alternatives représentent aujourd'hui 10% de l'offre touristique en France, facilitées par l'essor des applications dédiées.



**Téléphonez-nous, nous vous parlerons de la France que vous aimez !**

**Toutes les conversations sont possibles avec « The French Number »** : les régions à découvrir pour des vacances ou un week-end, comment apprendre le français, « *la French Touch* » en matière de gastronomie, mode, culture, les bonnes adresses du moment, les bons plans mode et haute couture, les lieux insolites en ville comme dans la nature, la voile en Bretagne, les châteaux de la Loire, la nouvelle scène musicale française, , comment courtiser un Français ou une Française ou tout simplement devenir ami...

Les Français inscrits sur « The French Number » vous feront découvrir non pas la France, **MAIS LEUR FRANCE.**



**Parce qu'il n'y a pas mieux que de demander à un Français pour en savoir plus sur la France !**

## Notre ambition ?

### 80 000 appels par mois à partir de décembre 2016.

Avant même que le lancement officiel ait été fait, ce sont déjà plus de 1500 ambassadeurs qui ont téléchargé l'application mobile The French Number et répondu aux questions des appelants de 28 pays sur tout sujet.

A horizon 3 mois, Caladrius Media SAS table sur 80 000 appels entrants par mois en provenance de plus de 100 pays, dont la Belgique, la France, l'Allemagne, le Royaume Uni, l'Espagne, le Portugal, les Pays -Bas, la Suisse, l'Autriche, le Luxembourg, la Turquie, le Canada, les USA, la Tunisie, le Maroc, les Emirats Arabes et l'inscription de 3 000 ambassadeurs téléphoniques.

## La philosophie du projet ?

### Découvrir, Apprendre, Innover, Sourire.

The French Number s'inscrit dans une stratégie de promotion de la destination France qui privilégie 4 axes de développement :

- la promotion du tourisme, de la marque France à l'étranger et la découverte de notre pays,
- apprendre l'un de l'autre à travers l'art de la conversation,
- l'innovation en termes de service dans l'économie du partage et le développement d'applications mobiles,
- et enfin le renouvellement de l'expérience de mises en relation à forte valeur ajoutée par la connexion aléatoire qui relève de la pratique du gaming et des inévitables sourires qu'elle peut provoquer.



---

### A propos de The French Number :

**The French Number** est une marque déposée par la start-up **Caladrius Media SAS**. Cette application est membre du réseau Atout France.

Cofondée et dirigée par Marc Baillet, 40 ans, entrepreneur né, passionné de digital, Caladrius Media SAS est une start-up active dans le domaine du marketing et des nouvelles technologies, dont l'objectif est de promouvoir via les nouvelles technologies et les UXs le tourisme en France et la marque France à l'étranger.

L'application The French Number a été développée par Marc Baillet et Romain Dutour, cofondateurs opérationnels et 4 autres cofondateurs associés, tous entrepreneurs dans l'économie du web, de la technologie, du marketing, de la communication et des médias.

Fondateur-dirigeant de Caladrius Media SAS, Marc Baillet s'appuie sur 15 ans d'expérience dans la finance, les nouvelles technologies, la stratégie et le développement d'entreprises au sein d'entreprises internationales en France, aux USA (Boston) et en Chine (Kunming) et dans le développement de start-ups.

Il est diplômé de Mc Callum Graduate School of Business (MBA-Boston), de l'IHEDN, et du CHEDE. Il est l'auteur du livre *'Entrepreneur de Ta Vie, le Cowboy qui veut aimer'* [www.entrepreneurdetavie.fr](http://www.entrepreneurdetavie.fr), essai dédié à l'initiative entrepreneuriale.

[www.thefrenchnumber.fr](http://www.thefrenchnumber.fr)

<https://www.youtube.com/watch?v=LVEWB2cK1sk>

**Contact Presse : Christine Morges + 33 (0) 6 08 25 67 76 - [press@thefrenchnumber.fr](mailto:press@thefrenchnumber.fr)**