

« Rendez-vous en France », le nouveau film de promotion de la destination France

Sur des images résolument modernes, Atout France a fait le choix d'utiliser la musique d'un compositeur du 19^e siècle. Une volonté affirmée de contribuer à la réhabilitation d'un patrimoine musical français trop longtemps oublié et de participer à sa diffusion à l'international.



L'objectif de ce film est de susciter l'envie de venir découvrir ou redécouvrir la France. Au-delà des monuments emblématiques, véritables « passages obligés », ce sont également des ambiances, des idées de sorties (expositions, festivals, shopping...) qui sont mises en avant. Le spectateur est séduit par le plaisir d'un style de vie, le charme des paysages, une offre exceptionnelle d'activités.

Un voyage en France au départ de Paris

Après la découverte de Paris, principale porte d'entrée de la destination, le film dévoile une multitude de destinations françaises accessibles en quelques heures en TGV, avion ou voiture. Les paysages défilent... L'occasion de découvrir des vues aériennes du littoral, de villes et villages, de montagnes mais aussi les destinations ultra marines. Mais les images de ce tour de France engagent aussi à vivre des expériences, en famille, en couple ou entre amis, d'aller à la rencontre des Français, de découvrir un patrimoine vivant et des savoir-faire reconnus. Par l'évocation à intervalles réguliers de la notion de « rendez-vous » le film fait clairement référence à la marque « Rendez-vous en France » qui suggère l'urgence d'une visite en France...

Un choix musical engagé

Pour mettre en musique ce film, Atout France a choisi la symphonie n°4 en sol majeur op.33 du compositeur français né en Alsace, Napoléon-Henri Reber. L'œuvre a été redécouverte tout récemment. Pour Christian Mantei, Directeur général de l'Agence, qui a souhaité se rapprocher du *Palazzetto Bru Zane* et du Cercle de l'Harmonie* : « *Tourisme et culture sont aujourd'hui indissociables. Réhabiliter ce patrimoine musical français oublié est un devoir qui me tient particulièrement à cœur et je souhaite que ce partenariat se prolonge pour l'ensemble des films promotionnels de la destination* ».

Pour voir le film Rendez-vous en France : <http://youtu.be/BX7RRoZdQOk>

Le film Rendez-vous en France est disponible depuis le 17 juin en version 3,30 minutes. Il sera diffusé à l'international pour toutes les actions de promotion de la destination France ainsi que sur son site www.rendezvousenfrance.com.

* Le Palazzetto Bru Zane – Centre de musique romantique française a pour vocation de favoriser la redécouverte du patrimoine musical français du grand XIX^e siècle (1780-1920), en lui assurant le rayonnement qui lui fait encore défaut. Le Cercle de l'Harmonie est un orchestre créé en 2005 pour servir le grand répertoire symphonique et lyrique de la fin du XVIII^e siècle.

CONTACTS PRESSE

Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr

