

Communiqué de presse
03 février 2015

Stations de montagne : tendances pour les vacances d'hiver

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

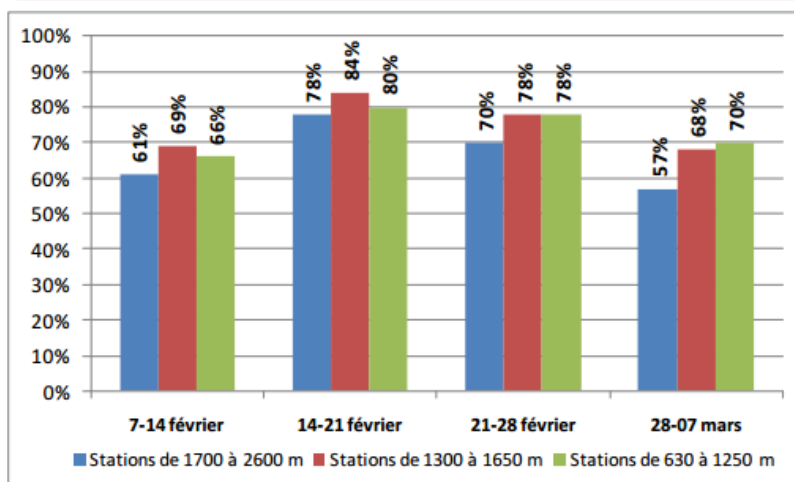
Optimisme des stations de montagne : jusqu'à 84 % d'occupation prévisionnelle pour les vacances d'hiver

Cette nouvelle vague de l'Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France révèle les bonnes perspectives attendues par les stations de montagne pour les vacances d'hiver après un mois de janvier très contrasté dans certains massifs du fait des conditions d'enneigement. Un début d'année qui confirme l'attrait des massifs français pour la clientèle touristique étrangère, notamment britannique et belge.

De bonnes perspectives de réservation pour les vacances d'hiver...

Les prévisions de fréquentation pour les vacances d'hiver sont très encourageantes, notamment grâce aux récentes chutes de neige, avec **des taux de réservation** qui s'échelonnent de **65 % à 75 % pour l'ensemble des hébergements sur la période**. C'est la 2^{ème} semaine (14-21 février, vacances pour les zones A et C) qui est pour le moment plébiscitée par les touristes avec des **taux d'occupation prévisionnels compris entre 78 % et 84 %** (voir graphique ci-dessous). Pour les 1^{ère} et 4^{ème} semaines, les taux de réservation sont pour l'instant inférieurs à 70 %. De nombreux bons plans sont encore disponibles pour les retardataires. **Pour Charles-Ange Ginésy, Président de l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne : « ces premières estimations sont très prometteuses. Les conditions d'enneigement sont aujourd'hui excellentes en stations grâce aux récentes chutes de neiges et aux périodes de froid. Les vacanciers pourront pleinement profiter de conditions de ski optimales sur les pistes. Les stations mettent tout en place pour assurer la sécurité des skieurs mais nous rappelons que la prudence doit être la priorité de chacun. »**

Taux d'occupation prévisionnels hebdomadaires pour l'ensemble des hébergements



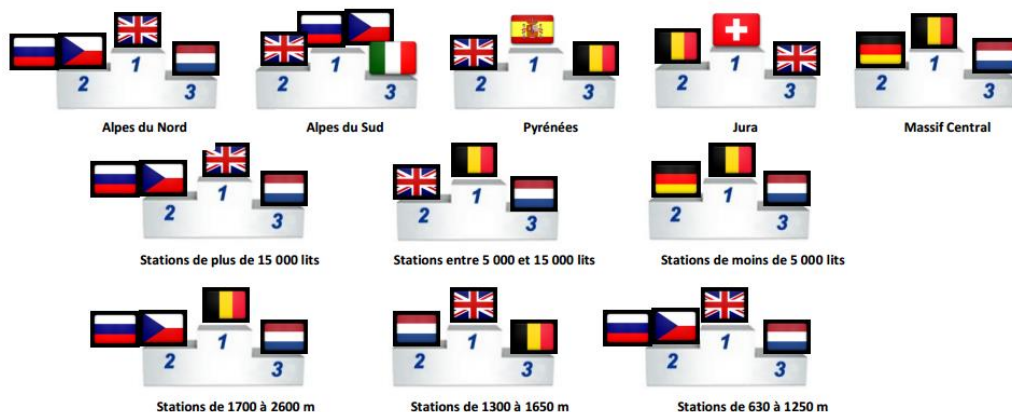
... Après un début d'année très contrasté

Si la satisfaction des stations pour la période dite « inter-vacances » est perceptible dans les Alpes du Nord et les Pyrénées, où les conditions d'enneigement ont été globalement bonnes ; les Alpes du Sud, les Montagnes du Jura, le Massif Central et les Vosges constatent quant à elles un recul de la fréquentation. **Preuve de ce contraste les taux d'occupation s'échelonnent de 28 % à 73 % selon les types d'hébergement. Pour autant les écarts, du début janvier, entre les taux des stations d'altitude et les autres, s'est progressivement comblé.** Ainsi, en dernière semaine, les taux de l'ensemble des stations sont relativement proches, autour de 60%.

Concernant les tendances de consommation, les réservations de dernière minute sont jugées en progression par rapport à l'an passé dans les Alpes du Nord, les Alpes du Sud et les Pyrénées, stables dans les Vosges et en recul ailleurs. Les courts séjours sont en progression dans les Alpes du Sud, les Pyrénées ou les Vosges et stables dans les

Alpes du Nord. Les ventes « packagées » sont annoncées stables par rapport à l'an passé dans les Alpes du Nord et les Vosges et en recul dans les Alpes du Sud.

Palmarès des clientèles internationales pour la période inter-vacances n°1 (du 03/01/2015 au 07/02/2015)



Nos voisins Britanniques et Belges demeurent les premières nationalités dans les stations pour ce début d'année. Ils sont toutefois détrônés par les clientèles est-européennes dans les Alpes du Sud, espagnoles dans les Pyrénées et suisses dans les Montagnes du Jura.

Méthodologie de l'enquête

Cette enquête conjoncturelle a été menée par l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et Atout France, avec la collaboration des observatoires locaux partenaires. Réalisée entre le 19/01/2015 et le 25/01/2015, elle a permis de recueillir des informations spécifiques relatives à 40 stations adhérentes à l'ANMSM, représentant 663 823 lits touristiques. (Sa dimension quantitative prévisionnelle est renforcée par l'exploitation des données de réservation recueillies par le bureau d'études COMETE auprès des hébergeurs).

Contact presse :

ANMSM: Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / amelie.lebreton@coriolink.com

Pour plus d'information :

Sur la synthèse de l'enquête - Atout France : Stéphanie Cadet : 01.42.96.70.75 / stephanie.cadet@atout-france.fr

Sur l'offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com

Pour en savoir plus sur les différents observatoires, cliquer sur le logo correspondant ci-dessous.

