

# Note de conjoncture

Observatoire  
du tourisme  
Savoie Mont Blanc

pro.savoie-mont-blanc.com

TENDANCES SAISON  
HIVER  
2014/2015  
N°71  
SAVOIE ET HAUTE SAVOIE

Crédit photo : Savoie Mont Blanc Tourisme / Brun

15 janvier 2015

## TENDANCE PÉRIODE



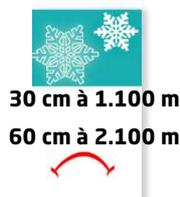
Les stations de Savoie Mont Blanc enregistrent pour ces vacances de Noël une baisse de fréquentation par rapport aux deux hivers précédents qui, rappelons le, restent parmi les mieux fréquentés pour cette période depuis plusieurs années (6,7 millions de nuitées en 2012/2013 et 6,3 millions l'an dernier).

Cet hiver, la fréquentation globale pour ces deux semaines devrait logiquement descendre en dessous des 6 millions de nuitées mais sans atteindre et de loin les niveaux les plus bas déjà enregistrés pour ces vacances de l'ordre de 5 millions de nuitées.

## POINT MÉTÉO

\*Une première semaine très ensoleillée mais un déficit d'enneigement important à basse et moyenne altitude, modéré à plus haute altitude.

\*Un enneigement correct pour la deuxième semaine :



## Un début de saison compliqué...

En effet, la première semaine des vacances qui était déjà annoncée depuis quelques semaines en retrait en terme de réservations prévisionnelles a vu cette baisse accentuée par le manque de neige en particulier à basse et moyenne altitude. Les prestataires directement concernés par la pratique du ski (domaines skiables, écoles de ski, loueurs de matériel, restaurants sur les pistes) ont été logiquement très impactés par l'absence de neige. Du côté des hébergeurs, le recul annoncé a été particulièrement accentué dans l'hôtellerie qui n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute et des courts séjours.

La neige est heureusement arrivée pour la deuxième semaine des vacances, elle n'a certes pas choisi le bon moment pour tomber puisque, faut-il le rappeler, les chutes massives intervenues le samedi 27 décembre, jour annoncé de forte circulation ont énormément compliqué l'accès aux stations. Point positif, elle a permis aux vacanciers de profiter d'une semaine de glisse satisfaisante. Une bonne deuxième semaine qui a limité les mauvais résultats du début des vacances sans toutefois les compenser.

Avec 16% des nuitées réalisées en hiver, les vacances de Noël lancent la saison et même si l'enneigement actuel reste déficitaire sauf pour les stations d'altitude, l'hiver est loin d'être terminé et tous les espoirs sont permis d'autant que les prévisions de remplissage pour les périodes à venir sont plutôt rassurantes (Cf. page 2).

## HEBERGEMENTS

Les résultats sont en baisse par rapport aux vacances de Noël de l'an dernier, ceci pour la plupart des modes d'hébergement.

Avec un taux d'occupation de 81%, le secteur hôtelier est en recul de 4 points.

Même niveau de baisse enregistré pour les hébergements collectifs (taux de remplissage de 75%).

Du côté des meublés, le taux d'occupation sur ces vacances diminue de 5 points (80%).

Seuls les gîtes ruraux (Centrales Gîtes de France) tirent leur épingle du jeu avec un taux d'occupation de 79% en stabilité par rapport à l'hiver dernier.

Résultats détaillés page suivante

## ACTIVITES SKI



Sans surprise une fréquentation des domaines skiables en baisse sur ces vacances de Noël, de -11% par rapport à la même période l'hiver dernier et de -2% en comparaison avec la moyenne des 4 derniers hivers. L'arrivée de la neige pour la deuxième semaine a bien entendu atténué ce recul.

Source : Domaines Skiables de France

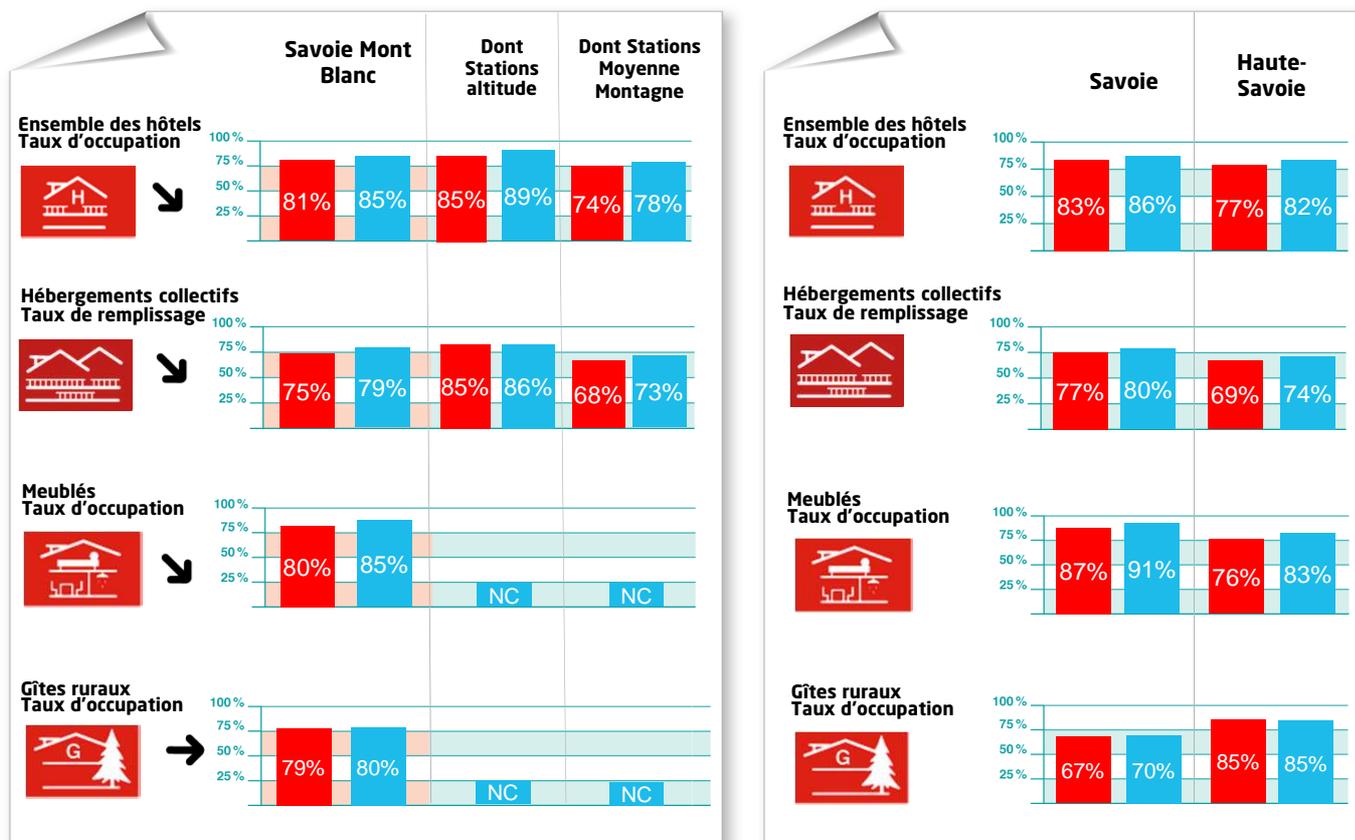


La fréquentation de la majorité des sites nordiques est orientée à la baisse pendant ces vacances de Noël. Les chiffres d'affaires chutent en moyenne de 20% avec une baisse concentrée exclusivement sur la première semaine des vacances.

Source : Panel Sites Nordiques 73 et 74

## VACANCES DE NOEL 2014/2015

### Principaux résultats par type d'hébergements



■ Hiver 2014/2015 ■ Hiver 2013/2014 ■ NC Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

**Rappel :** part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2014 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)  
Hôtellerie : 5% Hébergements collectifs: 6% Meublés classés : 15% Gîtes ruraux : 1%

## PREVISIONS

Au 10 janvier 2015, le taux de remplissage prévisionnel des hébergements marchands **pour la période hors vacances de janvier atteint 61%, en stabilité** par rapport au prévisionnel de l'hiver dernier à la même date.

**Même tendance pour les vacances d'hiver** qui ont vu elles aussi leur niveau de réservation progresser depuis début décembre pour atteindre un **taux de remplissage prévisionnel de 69% sur les quatre semaines**, un chiffre en stabilité par rapport à celui de l'hiver dernier.

**Avec un taux prévisionnel de 40% la période hors vacances de mars maintient son avance de 2 points** par rapport au taux de l'hiver précédent.

**Toutes les raisons donc de rester optimistes pour la suite de la saison si la neige, annoncée cette semaine, veut bien tomber !**

Source : Chiffres Cabinet Comète pour Savoie Mont Blanc Tourisme

## MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :

- Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites de Ski Nordique par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.
- L'enquête menée par le bureau d'études Comète pour les données prévisionnelles.
- La participation de Domaines Skiables de France

*Merci*

Aux professionnels  
qui ont répondu !  
RDV MI-FEVRIER...